**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

 **П Р Е З И Д И У М**

**30 марта 2022 года № 4-5**

**О Концепции информационной
политики Профсоюза**

В деятельности, связанной с информационной работой, Профсоюз руководствуется правами, предоставленными Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации**,** Федеральным законом № 10 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», Федеральным законом № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом Профсоюза, резолюциями Съезда Профсоюза, и иными принятыми Профсоюзом решениями в сфере информационной работы, а также в соответствии с утвержденной Концепцией информационной политики ФНПР.

Системная, выверенная информационная работа с широким использованием всех форм и методов современных информационных технологий позволит наращивать информационное влияние Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации в обществе и создать единую информационную систему для пропаганды действий Профсоюза по защите социально-трудовых и экономических прав работников здравоохранения России.

Осуществление этих задач невозможно без четко выработанной информационной политики, особенно учитывая массовость нашего общероссийского Профсоюза.

В целях совершенствования проводимой Профсоюзом и его организациями информационной работы **Президиум Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Концепцию информационной политики Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации (приложение № 1).

2. Центральному комитету Профсоюза в соответствии с Концепцией информационной политики Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации усилить внимание к информационному направлению деятельности Профсоюза в целях повышения эффективности работы организаций Профсоюза всех уровней.

3. Рассмотреть и утвердить план мероприятий по участию Профсоюза в проведении «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР (приложение № 2).

4. Усилить работу по методическому обеспечению и подготовке кадров для реализации Концепции информационной политики в организациях Профсоюза всех уровней.

5. Предусмотреть финансирование разработки и внедрения единых подходов и инструментов цифровизации профсоюзной деятельности: внедрение электронного документооборота с организациями Профсоюза всех уровней, электронного взаимодействия с членами Профсоюза, развитие электронного и дистанционного обучения профактива.

6. Региональным организациям Профсоюза:

6.1. Принять системные меры по реализации Концепции информационной политики на своем уровне и в первичных организациях;

6.2. Привести нормативные документы в области информационной работы в соответствие с положениями Концепции информационной политики до июня 2022 года;

6.3. Принять участие в мероприятиях по проведению «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР, в соответствии с утвержденным планом мероприятий Профсоюза.

7. ПДМК ЦК Профсоюза совместно с Молодежными советами региональных организаций Профсоюза продолжить агитационную, пропагандистскую и информационную работу, в том числе в несоюзной среде, формируя позитивное отношение к профсоюзам в обществе.

8. Управлению по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству Профсоюза (О. В. Жанкевич):

8.1. Обеспечить внедрение и реализацию Концепции информационной политики в организациях Профсоюза всех уровней;

8.2. Организовать обучение ответственных за информационную работу в региональных организациях Профсоюза, председателей Молодежных советов;

8.3. Продолжить мониторинг состояния информационных ресурсов региональных организаций Профсоюза для направления обобщенной информации в региональные организации Профсоюза по результатам рассмотрения на заседаниях Президиума Профсоюза.

8.4. Принять участие в разъяснении Концепции информационной политики, широко освещать практику работы Профсоюза и его организаций по защите законных прав и интересов медицинских работников в СМИ Профсоюза, ФНПР и др.

9. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза В. О. Беспяткина.

**Председатель Профсоюза А. И. Домников**

*Приложение № 1
к Постановлению Президиума Профсоюза
от 30.03.2022 № 4-5*

**КОНЦЕПЦИЯ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации**

**I. Общие положения**

Концепция информационной политики Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации (далее – Концепция) разработана на основе прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации**,** Федеральным законом № 10 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», в соответствии с Федеральным законом № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом Профсоюза, резолюциями Съезда Профсоюза, и иными принятыми Профсоюзом решениями в сфере информационной работы.

Концепция определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации информационной политики организаций Профсоюза всех уровней.

Концепция направлена на развитие профсоюзного движения: мотивацию профсоюзного членства, формирование позитивного имиджа Профсоюза работников здравоохранения РФ в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, ускорение цифровизации профсоюзной деятельности.

Концепция является основой для выработки выборными органами Профсоюза единых подходов к:

* реализации информационного взаимодействия профсоюзных структур между собой и во внешней среде (со средствами массовой информации и аудиторией пользователей сети Интернет);
* систематизации и регламентации информационного обеспечения деятельности Профсоюза;
* стандартизации информационного обеспечения членов Профсоюза;
* эффективному использованию информационных ресурсов Профсоюза.

Положения Концепции являются обязательной основой при разработке нормативных документов, регламентирующих информационную работу территориальных организаций Профсоюза: ежегодных планов работы, программ, должностных инструкций информационных работников и методических рекомендаций для профсоюзных активистов, а также иных документов по информационной тематике.

**II. Основные понятия**

*Информационная политика Профсоюза –* комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-издательского, аналитического, кадрового, научного, творческого и иного характера, реализуемых на основе информационного взаимодействия организаций Профсоюза всех уровней, а также взаимодействия со средствами массовой информации и организации работы в сети Интернет, направленный на продвижение профсоюзной идеологии, решение профсоюзных задач в социально-трудовой сфере, рост общественного авторитета Профсоюза.

*Информационные ресурсы Профсоюза* – печатные издания Профсоюза (газеты, журналы, иные формы печатной продукции), сайты и другие интернет‑источники профсоюзной информации (группы, каналы, аккаунты, блоги в социальных сетях, мессенджерах, видеосервисах) профсоюзные стенды и т.п.;

*Информационное обеспечение –* система методов, средств и концепций по распространению в средствах массовой информации, социальных сетях и по иным каналам связи информации о работе Профсоюза, инициативах Профсоюза и его территориальных организаций по решению задач в социально-трудовой сфере; взаимодействие с иными институтами общества и государства, оказывающими влияние на формирование общественного мнения.

*Информационное взаимодействие организаций Профсоюза –* системная организация подготовки информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичной профсоюзной организации до ЦК Профсоюза.

*Информационная структура –* пресс-центр, пресс-служба, пресс-секретарь, отдел, информационный работник, иное структурное подразделение, осуществляющее деятельность по реализации информационной политики в организации Профсоюза любого уровня.

*Информационный работник* – штатный профсоюзный работник, прошедший соответствующую подготовку, осуществляющий трудовую деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации.

*Информационный активист* – профсоюзный активист, предпочтительно – прошедший соответствующую подготовку и обучение, осуществляющий деятельность по реализации информационной политики в профсоюзной организации.

*Цифровизация профсоюзной деятельности* – комплекс мер по созданию электронных каналов коммуникации и электронных сервисов для членов Профсоюза, электронного персонифицированного учета членов Профсоюза, использования режима видеоконференцсвязи в работе профсоюзных выборных органов, применения дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива, развития электронных (безбумажных) технологий во внутрипрофсоюзной работе, в том числе с применением CRM‑систем[[1]](#footnote-1).

*«Цифровая зрелость»* –степень готовности профсоюзной организации к внедрению цифровых решений в профсоюзную работу.

**III. Цель и основные задачи информационной политики Профсоюза**

Целью информационной политики Профсоюза является укрепление и развитие профсоюзного движения через его популяризацию и рост авторитета в обществе, и, особенно среди работников здравоохранения, а также внедрение и развитие инструментов цифрового взаимодействия между элементами профсоюзной структуры и членами Профсоюза.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

* повышение уровня информированности общества о социально‑трудовых правах и экономических интересах работников здравоохранения и деятельности Профсоюза по защите этих прав и интересов, проведение фокус-групп по заданной тематике;
* освоение новых методов работы для повышения имиджа и узнаваемости Профсоюза наряду с использованием традиционных медиапродуктов;
* обеспечение бесперебойной работы оперативных каналов распространения профсоюзной информации;
* развитие института блогерства;
* координация деятельности организаций Профсоюза всех уровней в сфере реализации информационной политики;
* совершенствование системы подготовки и обучения информационных работников и активистов;
* вовлечение активных членов Профсоюза в информационную работу на всех уровнях профсоюзной структуры.

**IV. Основные принципы реализации информационной политики Профсоюза**

Информационная политика Профсоюза осуществляется в соответствии со следующими принципами:

* учет интересов и потребностей различных социальных групп членов Профсоюза;
* участие информационных работников и активистов в разработке
и реализации приоритетных направлений информационной политики;
* информационная открытость;
* обеспечение объективности, скорости и высокого качества при производстве информационных профсоюзных продуктов;
* социальное партнерство;
* комплексный подход при формировании и реализации информационной политики;
* взаимодействие организаций всех уровней Профсоюза при реализации информационной политики;
* финансирование информационной работы в объеме не менее 5% от профсоюзного бюджета на всех уровнях организаций Профсоюза;
* анализ и объективная оценка результатов информационной работы.

**V. Основные направления информационной политики Профсоюза**

Концепция в соответствии с целями, задачами и принципами информационной политики Профсоюза определяет её приоритетные направления, которые соответствуют программным задачам Профсоюза:

* повышение престижа профсоюзного членства, в том числе через коллективные действия, PR-акции, социальную рекламу, формирующие позитивное отношение к Профсоюзу как к организации, защищающей права и интересы работников здравоохранения и обучающихся в медицинских образовательных учреждениях;
* формирование у членов Профсоюза ценностных ориентаций: достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению, готовность к участию в профсоюзных акциях, поддержке профсоюзных кампаний;
* создание и развитие в каждой территориальной организации Профсоюза информационной структуры;
* цифровизация профсоюзной деятельности;
* развитие и активное использование профсоюзных средств массовой информации, улучшение качества информационных материалов и увеличение тиража печатных изданий территориальных организаций Профсоюза;
* расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и правозащитной работы Профсоюза во внепрофсоюзной среде, освещение результатов профсоюзных мероприятий, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;
* организация информационных кампаний, участие в проведении кампаний в защиту прав Профсоюза и активистов, в поддержку акций солидарности профсоюзов и, в целом, ФНПР;
* усиление работы в социальных сетях, как одном из наиболее популярных, доступных и оперативных каналов донесения информации, в том числе через распространение в локальных сообществах и на личных страницах профсоюзного актива актуальных материалов Профсоюза и его территориальных организаций, работа по увеличению подписчиков профсоюзных страниц из числа работников здравоохранения;
* развитие при подготовке информационных материалов таких признаков журналистских работ, как публицистичность, доступность и новизна подачи материала, точность и достоверность, глубина анализа и полнота раскрытия проблемы или образа, соответствие этическим принципам журналистики;
* расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы Профсоюза;
* широкое вовлечение молодежных советов организаций Профсоюза в процесс освоения и активного использования новых инструментов коммуникации в информационной работе;
* совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации информационных работников и информационных активистов; организация площадок для обмена опытом информационной работы Профсоюза, в том числе через проведение тематических круглых столов, семинаров по обмену опытом, конкурсов, научно-практических конференций;
* анализ и распространение лучших практик Профсоюза по ведению информационной работы;
* адаптация и использование бизнес-инструментов и инструментов интернет-маркетинга для профсоюзной деятельности;
* проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы об истории Профсоюза, его целях, практике защиты трудовых прав работников здравоохранения;
* проведение в организациях среднего, средне-специального и высшего образования мероприятий по знакомству с деятельностью Профсоюза;
* использование возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты Профсоюза.

**VI. Ресурсы реализации информационной политики Профсоюза**

Для реализации поставленных задач и организации работы по приоритетным направлениям Концепции требуются нормативное правовое, кадровое, информационное, финансовое обеспечение, внедрение современных практико-ориентированных методов работы, разработка целевых программ и проектов, участие в конкурсах на получение грантов, развитие социального партнерства на всех уровнях.

Работа по реализации Концепции осуществляется во взаимодействии Профсоюза, его организаций и их информационных структур.

Работа по реализации Концепции требует кадрового обеспечения. Информационные работники и активисты организаций Профсоюза (специалисты по информационной работе) должны регулярно повышать квалификацию в образовательных учреждениях различного уровня.

Финансирование реализации информационной политики должно составлять не менее 5% от бюджета на каждом из уровней профсоюзной структуры.

**VII. Стандарты информационной работы профсоюзных структур**

Осуществление информационного взаимодействия профсоюзных структур, необходимого для постоянного информирования членов Профсоюза и общественности о деятельности Профсоюза, представляет собой системную организацию подготовки и распространения информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичного (каждого члена Профсоюза) до ЦК Профсоюза.

Структурными элементами этого взаимодействия являются:

* Центральный комитет Профсоюза;
* территориальная организация Профсоюза;
* первичная профсоюзная организация;
* Молодежные советы.

**1. Центральный комитет Профсоюза работников здравоохранения РФ**

1.1. Центральный комитет Профсоюза принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции, не реже одного раза в год рассматривают вопросы информационного обеспечения работы Профсоюза и его организаций.

1.2. Центральный комитет Профсоюза координирует реализацию положений Концепции в целом по профсоюзным структурам через работу Управления по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству. Организует обучение информационных работников, активистов, а также председателей Молодежных советов региональных организаций Профсоюза по реализации положений Концепции.

1.3. В рамках реализации положений Концепции для обеспечения материалов и подготовки проектов решений к рассмотрению выборными органами Профсоюза, Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству:

* координирует информационное взаимодействие организаций Профсоюза;
* обеспечивает работу и наполнение сайта Профсоюза, страниц Профсоюза в социальных сетях, групп и чатов Профсоюза в мессенджерах и на Youtube‑канале, в новостной ленте Профсоюза на сайте ФНПР;
* разрабатывает предложения по совершенствованию информационной работы Профсоюза, вносит их на рассмотрение выборных органов Профсоюза;
* анализирует выполнение организациями Профсоюза регламентирующих документов Профсоюза по информационной политике;
* организует брифинги, пресс-конференции и выступления Председателя Профсоюза, его заместителей и ответственных сотрудников Профсоюза в СМИ;
* организует обмен опытом работы информационных работников и активистов организаций Профсоюза;
* ведет ежедневный мониторинг размещенных в СМИ материалов
по отраслевой тематике;
* разрабатывает предложения по внедрению цифровых технологий в работу организаций Профсоюза;
* проводит мониторинг состояния информационных ресурсов и процесса цифровизации профсоюзной деятельности организаций Профсоюза согласно утвержденному плану работы ЦК Профсоюза;
* проводит конкурсы Профсоюза с целью развития профсоюзных печатных СМИ и информационных ресурсов в сети Интернет;
* обеспечивает изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: видео, печатных материалов и рекламной продукции, оказывает поддержку организациям Профсоюза в создании и распространении такой продукции;
* направляет организациям Профсоюза для использования информационные пакеты с сообщениями о профсоюзных акциях, статьями, комментариями, интервью, заявлениями выборных органов Профсоюза;
* оказывает методическую и практическую помощь организациям Профсоюза в реализации положений Концепции, в том числе в части работы с профсоюзными информационными ресурсами в сети Интернет, включая социальные сети;
* организовывает, участвует и контролирует обучение руководителей организаций Профсоюза по вопросам информационной политики Профсоюза;
* разрабатывает программы подготовки руководителей организаций, информационных работников и активистов Профсоюза.

**2. Территориальная организация Профсоюза**

Выборный коллегиальный орган территориальной (региональной, межрегиональной и местной) организации Профсоюза – координирует информационную работу во входящих в него структурных организациях, контролирует содержание (контент) информационных ресурсов структурных организаций.

В структурных организациях, где нет освобожденных профсоюзных работников, территориальная организация оказывает помощь в организации информационной работы.

В целях реализации вышеуказанных функций территориальная организация Профсоюза:

* принимает организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции;
* регулярно контролирует организацию информационной работы в подведомственных структурах, оказывает практическую помощь в этой работе, проверяет (не реже 1 раза в год) состояние информационной работы в своих организациях (включая состояние профсоюзных стендов, наличие и ведение каналов электронных коммуникаций с членами Профсоюза, подписки на профсоюзные издания и т.п.);
* проводит смотры-конкурсы на лучшую организацию информационной работы и лучшие профсоюзные издания и стенды в структурных организациях;
* осуществляет постоянный обмен материалами между ЦК Профсоюза, территориальным объединением организаций профсоюзов, и своими организациями, регулярно получая от них актуальные информационные материалы (прошедшие мероприятия, акции, анонс предстоящих мероприятий, работа с социальными партнерами, колдоговорная кампания в первичных профорганизациях, работа с молодежью и т.д.) и передавая информацию, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза – в Центральный комитет Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориальное объединение организаций профсоюзов;

б) информационные материалы, получаемые из Центрального комитета Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориального объединения организаций профсоюзов, – в свои структурные организации;

* формирует электронные базы контактов актива своих первичных организаций, с помощью которых строит работу электронных каналов коммуникации[[2]](#footnote-2) с руководителями своих первичных организаций и активом, обеспечивает своевременное наполнение этих каналов материалами о текущей деятельности территориальной организации, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;
* обеспечивает участие руководителей территориальной организации, профильных специалистов (а при их отсутствии – специалистов из вышестоящих организаций) в информационных собраниях членов Профсоюза (используя мероприятия, проводимые как учреждением, так и Профсоюзом);
* рассматривает вопросы информационного обеспечения работы территориальной организации и входящих в нее первичных организаций, вносит соответствующие предложения на рассмотрение Центрального комитета Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориального объединения организаций профсоюзов;
* ежегодно направляет в Центральный комитет Профсоюза работников здравоохранения РФ актуальную электронную базу контактов актива своих первичных организаций, обеспечивает доступ к электронным каналам коммуникаций с руководителями своих первичных организаций и активом;
* определяет информационного работника или информационного активиста, ответственного за информационную работу в территориальной организации, обеспечивает его обучение и повышение квалификации.

Председатель территориальной организации несёт ответственность за реализацию положений Концепции на уровне территориальной организации, за оперативное прохождение актуальной информации ЦК Профсоюза работников здравоохранения РФ и территориального объединения организаций профсоюзов по организационной структуре территориальной организации.

**3. Первичная профсоюзная организация (ППО)**

Выборный коллегиальный орган ППО (далее – комитет ППО) проводит постоянное информирование членов Профсоюза и социальных партнеров в доступной и понятной форме о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных организаций, обеспечивает:

* наличие профсоюзных стендов с регулярным пополнением и обновлением (не реже, чем раз в неделю), используя в том числе информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы журнала «Профсоюзная тема», материалы газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ;
* подготовку агитационных и информационных печатных материалов (газеты, листовки, информационные листы), используя, в том числе, информацию вышестоящих профсоюзных организаций, материалы журнала «Профсоюзная тема», ФНПР, материалы газеты «Солидарность», иных профсоюзных СМИ;
* наличие и наполнение электронных каналов коммуникации с членами Профсоюза материалами о текущей деятельности выборных органов ППО, в первую очередь, по вопросам зарплаты, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;
* проведение информационных собраний членов Профсоюза (используя мероприятия, проводимые как медицинским учреждением, так и Профсоюзом), организуя на них выступления председателя ППО и членов коллегиальных выборных органов ППО;
* постоянный обмен материалами с информационными структурами вышестоящих профсоюзных организаций, регулярно получая от них актуальные информационные материалы и передавая информацию о работе комитета ППО, о социально-трудовых отношениях в учреждении, а именно:

а) заслуживающую общественного внимания и размещения во внешних СМИ, пропагандирующую деятельность Профсоюза, – в вышестоящую по профсоюзной структуре организацию;

б) по вопросам, требующим информационной поддержки (коллективные переговоры, акции, конфликты), – в Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству.

Комитет ППО принимает все организационные, управленческие и финансовые решения, необходимые для реализации положений Концепции.

Комитет ППО определяет ответственного информационного работника или информационного активиста (в малочисленных организациях эту работу ведет председатель ППО), который, планируя информационную работу поквартально и регулярно отчитываясь за ее проведение (включая подписку), использует в этих целях средства профбюджета ППО, а также возможности медицинского учреждения (через коллективный договор) и вышестоящих профсоюзных организаций (по согласованию).

Комитет ППО организует обучение и повышение квалификации ответственного за информационную работу.

Комитет ППО ежегодно направляет в вышестоящую профсоюзную организацию актуальную электронную базу контактов актива ППО, обеспечивает доступ вышестоящим профсоюзным организациям к электронным каналам коммуникаций с активом ППО.

Комитет ППО стимулирует и поощряет творческую активность членов Профсоюза, направленную на создание профсоюзных публикаций, инфографики, и агитационных материалов в печатных и электронных СМИ, в социальных сетях.

Председатель ППО несёт персональную ответственность за реализацию положений Концепции на уровне ППО.

**VIII. Реализация Концепции через механизмы социального партнерства**

В целях эффективного развития системы социального партнерства, в число принимаемых социальными партнерами обязательств в ходе коллективно-договорных кампаний по направлению информационной работы необходимо включать:

* информирование друг друга о принимаемых решениях по социально-трудовым вопросам;
* проведение информационной и разъяснительной работы, направленной на повышение социальной ответственности субъектов договоров и соглашений;
* информирование работников об изменениях, происходящих в трудовом законодательстве;
* обмен между сторонами социального партнерства (в согласованных порядке и объеме) информацией об экономическом положении учреждений и организаций, в том числе о состоянии рынка труда и числе безработных, мерах государственной поддержки в области занятости населения и повышения конкурентоспособности граждан на рынке труда, а также по вопросам, затрагивающим трудовые права и связанные с ними социально-экономические интересы работников;
* предоставление сторонами социального партнерства в согласованном порядке и объемах информационных ресурсов для публикации соответствующих материалов в федеральной, отраслевой, региональной и профсоюзной прессе;
* участие в организации информационно-разъяснительных кампаний о возможностях трудоустройства и профессионального обучения, в том числе в рамках ярмарок вакансий и публикаций на официальных сайтах социальных партнеров;
* предоставление работодателями в согласованном порядке первичным профсоюзным организациям информационных ресурсов (корпоративных изданий, сайтов предприятий) для размещения профсоюзной информации;
* проведение тематических профсоюзных уроков в образовательных учреждениях общего, среднего профессионального и высшего образования.

**IX. Цифровизация профсоюзной деятельности**

Цифровизация профсоюзной деятельности проводится для оптимизации работы организаций Профсоюза всех уровней, а также для совершенствования процессов взаимодействия с членами Профсоюза на основе цифровых технологий.

Цифровизация проводится для достижения следующих основных целей:

* упрощение коммуникации и минимизация возможных ошибок, вызванных человеческим фактором;
* оптимизация взаимодействия выборных профсоюзных органов с членами Профсоюза, в том числе адресности и сроков данного взаимодействия;
* совершенствование процессов работы выборных органов организаций Профсоюза всех уровней с широким применением цифровых инструментов в качестве механизмов исполнения процессов;
* обеспечение информационной прозрачности деятельности выборных органов организаций Профсоюза;
* повышение эффективности деятельности выборных и штатных профсоюзных работников;
* повышение эффективности использования средств профсоюзных бюджетов на внедрение информационных технологий и развитие электронных сервисов для членов Профсоюза.

Цифровизация должна обеспечить члену Профсоюза возможность получать помощь профсоюзных структур любого уровня:

* удаленно;
* в автоматическом режиме;
* комплексно, исходя из возникающих жизненных ситуаций;
* персонифицировано (с учетом их фактической потребности).

Цифровизация профсоюзной деятельности должна осуществляться на основе следующих принципов:

* ориентация на потребности и интересы членов Профсоюза;
* переход к возможности получения членом Профсоюза поддержки профсоюзных структур любого уровня;
* доступность для членов Профсоюза «цифрового» взаимодействия с профсоюзными структурами при условии сохранения оффлайн-каналов взаимодействия;
* формализация и автоматизация внутренних процессов организаций Профсоюза;
* поддержание в актуальном состоянии технических средств, ее обеспечивающих;
* оказание помощи членам Профсоюза посредством совместного использования единых информационных систем, баз данных;
* гибкость, масштабируемость и высокая доступность прикладных технических решений.

Для реализации комплексного подхода к цифровизации профсоюзной деятельности Профсоюз считает важным стремиться к единым подходам в:

* создании электронных профсоюзных периодических изданий (газет, бюллетеней);
* создании электронных каналов коммуникации с членами Профсоюза;
* создании электронных сервисов для членов Профсоюза;
* электронном персонифицированном учете членов Профсоюза;
* работе с персональными данными членов Профсоюза;
* использовании режима видеоконференцсвязи в работе выборных органов;
* применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива;
* обеспечении мер информационной безопасности;
* развитии электронных (безбумажных) технологий во внутрипрофсоюзной работе.

В рамках цифровизации профсоюзной деятельности Профсоюз:

* разрабатывает и внедряет систему видеоконференцсвязи для обеспечения работы выборных органов организаций Профсоюза всех уровней;
* ведёт ежегодный мониторинг и распространение положительного опыта организаций Профсоюза всех уровней в сфере цифровизации профсоюзной деятельности;
* развивает систему электронного документооборота с организациями Профсоюза;
* внедряет CRM‑системы в работу Профсоюза и взаимодействие с организациями Профсоюза;
* развивает методическую и материально-техническую базу для построения электронных каналов коммуникации и электронных сервисов для членов Профсоюза, работы с персональными данными членов Профсоюза на базе электронных информационных ресурсов Профсоюза, в том числе – мобильных приложений;
* развивает систему дистанционных образовательных технологий и электронного обучения профактива в рамках Концепции профсоюзного образования;
* ведет работу по укомплектованности штата Профсоюза специалистами в области цифровизации профсоюзной деятельности;
* развивает систему подготовки специалистов по цифровизации профсоюзной деятельности.

**X. Показатели оценки эффективности**

Эффективность информационной политики организации Профсоюза любого уровня может быть оценена по следующим целевым показателям:

* наличие информационной структуры или информационного работника в организации;
* финансирование информационно-пропагандистской работы не ниже 5% от профсоюзного бюджета;
* достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия с организациями Профсоюза всех уровней;
* статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта и страниц в социальных сетях;
* показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в печатных СМИ, электронных СМИ и сети Интернет;
* охват членов Профсоюза и несоюзной отраслевой аудитории каналами распространения профсоюзной информации;
* уровень «цифровой зрелости» – доступности цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, «горячих линий», скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и аппаратом профсоюзной организации для членов Профсоюза, степени внедрения цифровых технологий в профсоюзную работу;
* число участников профсоюзных акций и кампаний, в том числе в сети Интернет;
* число обученных информационных работников и информационных активистов.

Численные значения целевых показателей для оценки эффективности информационной политики утверждаются решением соответствующего выборного органа организации Профсоюза в рамках принятия им плана реализации Концепции на отчётный период.

*Приложение № 2
к Постановлению Президиума Профсоюза
от 30.03.2022 № 4-5*

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по участию Профсоюза в проведении
«Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Мероприятие** | **Сроки** | **Ответственные** | **Планируемый результат** |
|  | Подготовить и провести обучение ответственных за работу с молодежью в региональных организациях Профсоюза на базе Федеральных округов РФ | в течение года | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству | Рост кол-ва чатов, групп в соцсетях и кол-ва публикаций о деятельности Профсоюза в ФО РФ, расширение аудитории |
|  | Подготовить и провести обучение ответственных за информационную работу в региональных организациях Профсоюза | апрель – май | Пресс-служба ПрофсоюзаОтдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения | Повышение качества контента в чатах, группах в соцсетях и расширение их аудитории |
|  | Разработка фирменного стиля Профсоюза (брендбук)* 1. Внедрение брендбука
 | апрельмай – сентябрь | Отдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения | Создание и внедрение единого стиля для документов, информационных площадок, мероприятий и т.п. организаций Профсоюза всех уровней |
|  | Разработка новой версии официального сайта Профсоюза, с учетом современных требований кибербезопасности | II–III квартал | Отдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения | Возобновление работы сайта Профсоюза в новом дизайне (с учетом единого стиля) и на новом уровне безопасности |
|  | Продолжить работу по внедрению системы внутреннего электронного документооборота Профсоюза для взаимодействия структурных подразделений организации | в течение года | Отдел редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения | Создание единой системы внутреннего документооборота на уровне аппарата Профсоюза |
| 1.
 | Рассмотреть на заседаниях коллегиальных органов организаций Профсоюза вопросы реализации информационной политики Профсоюза, принять соответствующие планы работ по реализации принятых решений | апрель –май | Региональные организации Профсоюза | Интенсификация информационной работы организаций Профсоюза всех уровней |
|  | Провести мониторинг состояния информационных ресурсов в региональных и первичных профсоюзных организациях: |  | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству совместно с региональными организациями Профсоюза | Получение актуальной оценки состояния информационных ресурсов в организациях Профсоюза всех уровней и внедрение лучших практик на общероссийском уровне |
| 7.1. Подготовить критерии оценки информационных ресурсов профсоюзных организаций | июль |
| 7.2. Провести мониторинг состояния информационных ресурсов региональных организаций Профсоюза.7.3. Сформировать реестр информационных ресурсов Профсоюза7.4. Определить лучшие практики по информационной работе в Профсоюзе | сентябрь |
|  | Организация и проведение обучения (тренингов, семинаров) по техническим и информационным инновациям в работе организации для Управлений Профсоюза | по отдельному плану | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству | Повышение уровня информационной и технической грамотности сотрудников Управлений Профсоюза |
|  | Продолжить развитие страниц Профсоюза в социальных сетях, в том числе введение новых форм подачи материалов и их визуализации, создание постоянных рубрик | в течение года | Пресс-служба Профсоюза совместно с Управлениями | Наращивание присутствия Профсоюза в информационном пространстве |
|  | Оказывать практическую и методическую помощь региональным организациям Профсоюза по подготовке и проведению мероприятий в сфере информационной работы и цифровизации (по запросу) | в течение года | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству | Наращивание присутствия региональных организаций Профсоюза в информационном пространстве |
|  | Разработать методические рекомендации по ведению страниц Профсоюза в социальных сетях и по работе с видеоконтентом | в течение года | Пресс-служба Профсоюза | Наращивание и систематизация присутствия Профсоюза в информационном пространстве |
|  | Обновление базы данных лояльных Профсоюзу федеральных СМИ, поиск медиа-площадок для PR Профсоюза | в течение года | Пресс-служба Профсоюза | Интенсификация работы с внешними СМИ |
|  | Организовать и провести конкурсы по информационной работе среди региональных и первичных организаций Профсоюза | в течение года | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству | Интенсификация информационной работы организаций Профсоюза всех уровней, выявление лучших практик работы |
|  | В рамках реализации гранта Президента Российской Федерации организовать разработку независимого от сторонних ресурсов информационно-аналитического сервиса для оперативного сбора данных по основным направлениям работы Профсоюза: |  | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству | Цифровизация работы по основным направлениям деятельности Профсоюза |
| 15.1. Реализовать базовые параметры системы и провести тестирование | апрель |
| 15.2. Подготовить систему к проведению мониторинга проверок:- соблюдения норм трудового законодательства;- обеспечения условий и охраны труда; - вопросов оплаты труда в медицинских учреждениях | май |
|  | Подведение итогов «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР | IV квартал | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству | Обобщение опыта работы и получение примеров лучших практик информационной работы |
|  | Внедрение профсоюзных молодежных грантов (по информационной работе) | II–IV квартал | Управление по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству | Анализ реализации молодежных профсоюзных грантов, получивших финансирование ЦК Профсоюза, внедрение их как можно в большем количестве организаций Профсоюза |

1. CRM, CRM-система (сокращение от англ. *Customer Relationship Management* )— применительно к профсоюзам - прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации взаимодействия внутри профсоюзной структуры и профсоюзной организации с ее членами путём сохранения информации о истории взаимоотношений между объектами системы, установления и улучшения типовых процессов в текущей работе и последующего анализа результатов. [↑](#footnote-ref-1)
2. обязательно – электронные рассылки по служебным и личным (с согласия владельца) адресам электронной почты руководителей и актива, чаты руководителей;

по желанию, а при численности свыше 1000 членов Профсоюза – в обязательном порядке, – страницы территориальной организации в социальных сетях;

по желанию, а при численности свыше 5000 членов Профсоюза – в обязательном порядке, – сайт территориальной организации в сети Интернет). [↑](#footnote-ref-2)