**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**ПРЕЗИДИУМ**

03 октября 2022 г. № 6-8

**О проведении** **Конкурса**

**на лучшую постановку**

**информационной работы**

**Профессионального союза работников**

**здравоохранения Российской Федерации**

В целях совершенствования информационной работы Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации, повышения её эффективности, стимулирования коммуникационной активности членов Профсоюза, мотивации профсоюзного членства, а также обмена успешными практиками информационной деятельности

**Президиум Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации** **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Ввести в практику работы Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации проведение конкурса на лучшую постановку информационной работыне реже 1 раза в 3 года.
2. Провести с 04.10.2022 г. конкурс на лучшую постановку информационной работы в территориальных профсоюзных организациях, первичных профсоюзных организациях учреждений здравоохранения и первичных профсоюзных организациях обучающихся медицинских и фармацевтических ВУЗов Российской Федерации, находящихся в ведении Минздрава России.
3. Утвердить конкурсную комиссию Профсоюза, которая определит победителей (Приложение №1).
4. Утвердить Положение о конкурсе (Приложение №2).
   1. Начальнику Управления по связям с общественностью, работе с молодёжью и международному сотрудничеству Профсоюза (Жанкевич О.В.) обеспечить организационную и информационную поддержку конкурса;
   2. Обобщить и распространить лучшие практики победителей конкурса.
5. Региональным организациям Профсоюза:
   1. оперативно проинформировать первичные профсоюзные организации учреждений здравоохранения и медицинских и фармацевтических ВУЗов о конкурсе, условиях его проведения и сроках подачи заявок для участия в нем в соответствии с Положением на лучшую постановку информационной работы Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации;
   2. оказать поддержку и помощь ППО при оформлении заявок для участия в конкурсе.
6. Финансовому отделу Профсоюза (Рудакова Т.В.) отнести произведённые затраты на статью профбюджета «Информационная работа».
7. Начальнику отдела делопроизводства и контроля Организационно-аналитического Управления Профсоюза (Лазарева Ю.С.) направить данное Постановление в региональные организации Профсоюза.
8. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на заместителя председателя Профсоюза Беспяткина В.О.

Председатель Профсоюза А.И. Домников

Приложение № 1

к Постановлению

Президиума Профсоюза

№ 6-8 от 03.10.2022г.

**Состав**

**конкурсной комиссии Профсоюза**

**по подведению итогов конкурса**

**на лучшую постановку информационной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель комиссии:** | **Домников Анатолий Иванович**,  председатель Профсоюза |
| **Заместитель председателя комиссии** | **Беспяткин Владимир Октябринович**,  заместитель председателя Профсоюза |
| **Члены комиссии Профсоюза:** | **Жанкевич Ольга Викторовна**,  Секретарь ЦК Профсоюза, начальник Управления по связям с общественностью, работе с молодёжью и международному сотрудничеству Профсоюза |
| **Ненин Николай Михайлович**,  Начальник пресс-службы Профсоюза |
| **Кисляк Елена Владимировна**,  Главный специалист отдела редакционно-издательской деятельности и технического обеспечения Управления по связям с общественностью, работе с молодёжью и международному сотрудничеству Профсоюза |
| **Шубина Александра Николаевна** – руководитель департамента ФНПР по связям с общественностью и развитию профсоюзного движения |
| **Дмитриев** **Алексей Владимирович** – генеральный директор ООО «Агентство «Домовой и Партнеры» |
| **Волков Алекс Игоревич** – ведущий специалист Института развития интернета и эксперт в области аналитики и интернет-коммуникаций; лидер мнений в области SMM в РФ |

Приложение № 2

к Постановлению

Президиума Профсоюза

№ 6-8 от 03.10.2022г.

**Положение о конкурсе**

**на лучшую постановку информационной работы**

**1. Цели и задачи**

1.1. Цели и задачи Конкурса: повышение информационной культуры профактива, создание системы комплексной информационной работы в территориальных профсоюзных организациях, первичных профсоюзных организациях учреждений здравоохранения и ВУЗов, обобщение опыта информационной работы профсоюзных организаций.

1.2. Конкурс проводится в рамках «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов» объявленного постановлением Исполкома ФНПР от 09.02.2022 №2-3.

**2. Условия и порядок проведения**

2.1. В Конкурсе принимают участие первичные, объединенные, региональные профсоюзные организации Профсоюза работников здравоохранения РФ.

2.2. В Конкурсе учитываются материалы по итогам работы профсоюзных организаций в течение 2022 года.

2.3. Конкурс проводится по трем группам профсоюзных организаций:

I группа – территориальные профсоюзные организации;

II группа – первичные профсоюзные организации;

III группа – профсоюзные организации студентов.

2.4. От каждой территориальной организации может быть заявлено не более трех участников по II и III группе.

2.5. Все территориальные организации Профсоюза работников здравоохранения РФ участвуют в конкурсе по умолчанию на основании постоянного проводимого Профсоюзом работников здравоохранения РФ аудита информационных ресурсов и активностей.

2.6. Среди участников Конкурса могут быть определены победители в следующих номинациях:

* Лучшая профсоюзная печатная агитпродукция (плакат, листовка, буклет и т.д.)
* Авторский материал (статьи, подготовленные для размещения в СМИ, социальных сетях, на информационных стендах о деятельности профсоюзов и активистов, мотивационные тексты выступлений на информационных собраниях, презентация и т.п.)
* Видеоролик на профсоюзную тематику (не более 7 минут)
* «Лидер мнений» (лучший личный бренд руководителя или профактивиста)
* «Активный старт» (выстраивание и продвижение информработы в организации с низкого уровня)
* «Вам Telegramа» (ведение своего канала)
* Профсоюзный блогер
* Иные, заслуживающие внимания конкурсной комиссии, результативные формы и методы информработы.

2.7. Подведение итогов Конкурса проводится на основе аналитических данных Управления по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству и с учетом следующих показателей:

* системность в проведении информационной работы;
* наличие в профсоюзной организации ответственного за информационную работу (комиссии по информационной работе), плана информационной работы,
* целенаправленность, соответствие профсоюзным задачам;
* формулировка актуальности, целей, задач, практической значимости коммуникационных сообщений;
* оригинальность позиции автора (наличие собственной точки зрения)
* продуктивность, разнообразие методов и приемов проведения информационной работы;
* единство дизайна;
* качество визуального ряда;
* полнота и информативность материалов, их фактическая достоверность;
* стиль и доходчивость изложения, логичность структуры подачи материалов;
* оригинальность замысла (для видео и авторских материалов), творческий подход;
* возможность практического использования материала;
* социальная значимость.

2.8. На Конкурс представляются следующие документы и материалы:

* заявка на участие (приложение №1 к Положению о конкурсе),
* информационный паспорт, участвующей в Конкурсе профсоюзной организации (приложение №2 к Положению о конкурсе),
* краткое описание системы информационной работы профсоюзной организации с определением наиболее востребованных и эффективных в работе данной профсоюзной организации форм и методов и аннотациями представленных материалов (с какой целью и для какой аудитории были разработаны, порядок распространения, где использовались или размещены).

2.9. Информация о системе информационной работы может быть оформлена в любом удобном формате с необходимыми приложениями в виде фото-, аудио- и видеоматериалов на электронных носителях (или ссылками на интернет-ресурс, где они размещены), публикациями, образцами полиграфической продукции (оригиналы) и т.п.

2.10. Представленные на Конкурс документы и копии работ назад не возвращаются.

2.11. Конкурсные работы направляютсядо**4 ноября 2022 г.** по адресу: Профсоюз работников здравоохранения РФ, 119119, г. Москва, Ленинский проспект, 42. Электронная почта [ckprz@mail.ru](mailto:ckprz@mail.ru) .

**3. Итоги**

3.1. Конкурсная комиссия на основе анализа представленных профсоюзными организациями материалов и аналитики Профсоюза вносит на рассмотрение Президиума ЦК Профсоюза работников здравоохранения РФ предложения по итогам Конкурса.

3.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и денежными премиями.

3.3. В случае если в группе менее шести участников, выявляется только один победитель.

3.4. В группах с количеством участников более шести, учреждаются следующие премии:

- 1 место в каждой группе – 70 тысяч рублей;

- 2 место в каждой группе – 50 тысяч рублей;

- 3 место в каждой группе – 30 тысяч рублей.

3.5. Победители в каждой номинации награждаются Почетной грамотой Профсоюза работников здравоохранения РФ с денежной премией.

3.6. Итоги Конкурса подводятся на заседании Президиума ЦК Профсоюза работников здравоохранения РФ.

Приложение № 1

к Положению о конкурсе

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе**

**на** **лучшую постановку информационной работы**

**Профессионального союза работников**

**здравоохранения Российской Федерации**

(полное наименование первичной профсоюзной организации – участника конкурса)

заявляет о своем намерении принять участие в конкурсе на лучшую постановку информационной работы Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации.

С Положением о конкурсе ознакомлены и согласны.

Подтверждаем, что

(полное наименование первичной профсоюзной организации)

не находится в состоянии ликвидации.

Материалы, представляемые на Смотр-Конкурс, прилагаются на \_\_\_ листах.

Председатель Первичной

профсоюзной организации

(Подпись) (ФИО)

Приложение № 2

к Положению о конкурсе

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА**

**участника конкурса**

**на лучшую постановку информационной работы**

**Профессионального союза работников**

**здравоохранения Российской Федерации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Первичная профсоюзная организация (полное наименование) |  |
| 2 | Юридический адрес |  |
| 3 | Телефоны |  |
| 4 | Электронная почта |  |
| 5 | Организационно-правовая форма организации |  |
| 6 | ФИО Председателя первичной профсоюзной организации |  |
| 7 | ФИО ответственного за информационную работу |  |
| 8 | Профсоюзное членство |  |
| 9 | ФИО, должность, место работы автора (при наличии авторских материалов, предоставляемых на конкурс) |  |

Председатель

Первичной профсоюзной организации

(Подпись) (ФИО)