

Шаг 5. Распространять посты

Основным источником информации является официальное сообщество Профсоюза в «ВКонтакте»: «Профсоюз работников здравоохранения РФ» (vk.com/profzdravrf).

Все посты официального сообщества Профсоюза должны быть опубликованы в сообществах на всех уровнях Профсоюза и во всех группах. Этого можно добиться по цепочке репостов: от ЦК в региональные организации Профсоюза, от региональных в местные, от местных в первичные.

Не стоит забывать и о собственных новостях: публиковать их регулярно, оперативно и в лаконичной манере.

Шаг 6. Проявлять активность

Участникам на всех уровнях сообществ в Профсоюзе необходимо вступить в официальное сообщество Профсоюза. Этого можно достичь с помощью рассылок внутри группы, а также созданием постов с призывом вступления в группу.

Важно: рассылки нужно делать только с помощью официального приложения «Рассылки» ВК (<https://vk.com/app5748831>), в противном случае есть большой шанс получить бан.



В идеале должна сложиться ситуация, когда участники сообществ первичек состоят в сообществах своей местной организации, а участники местных – в группе региональной организации.

Участникам сообществ на всех уровнях Профсоюза необходимо проявлять максимальную активность к материалам внутри группы: ставить лайки, делать репосты, оставлять комментарии.



ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ

Шесть шагов к эффективной работе во «ВКонтакте»

Сегодня сообщества Профсоюза во «ВКонтакте» представляют собой широкую коммуникационную сеть передачи оперативной информации. Работа по созданию контента ведется ежедневно и с высокой частотой публикаций.

Тем не менее, для многих остро стоят вопросы – с чего начать и все ли они сделали правильно. Предлагаем вашему вниманию шесть ключевых шагов, совершить которые нужно в первую очередь.

г. Москва,
2022 г.

Шаг 1. Создать сообщество

Каждая региональная организация Профсоюза должна иметь своё представительство (сообщество) «ВКонтакте».

На первых этапах ЦК Профсоюза может оказывать помощь в создании сообществ региональных организаций, а затем передавать права администратора ответственному за информационную работу в социальных сетях сотруднику региональной организации Профсоюза. Такое же содействие могут оказывать региональные организации для местных, а местные – для первичных.

Шаг 2. Назвать сообщество

Названия сообществ Профсоюза на региональном и местном уровнях должны быть выдержаны в единой стилистике:

(название региона) | Профсоюз здравоохранения

Например:

Омск | Профсоюз здравоохранения

Дагестан | Профсоюз здравоохранения

На первичном уровне Профсоюза жёстких требований к названиям сообществ нет, однако желательно согласовать их с местной или региональной организацией Профсоюза.

Во всех сообществах необходимо использовать читаемый адрес страницы. То есть, стандартный адрес с цифрами вида vk.com/club180101117 нужно заменить на буквенный – например, vk.com/profzdravrf.

Это можно сделать во вкладке «Управление / Основная информация» своего сообщества. При выборе адреса рекомендуется использовать шаблон:

[przrf.](https://vk.com/przrf)(краткое, но понятное указание на регион/город)

например: vk.com/przrf.tverobl, vk.com/przrf.resptuva.

Шаг 3. Оформить сообщество

Оформление сообществ Профсоюза (миниаватар и обложка) на региональном и местном уровнях должно быть выдержано в соответствии с брендбуком Профсоюза. Контроль за единым оформлением сообществ региональных организаций осуществляет ЦК, а местных организаций – региональные. Местные организации рекомендуют первичным использовать в группах брендбук Профсоюза.

Кроме того, важно включить сообщения группы, указать блок ссылок и контактов, а также сделать описание сообщества.

Шаг 4. Распределить права

Сообществам региональных организаций Профсоюза (включая группы Молодежных советов) необходимо передать права владельца Николаю Ненину (vk.com/przrf), аккаунт которого принадлежит юридическому лицу – Профсоюзу работников здравоохранения РФ.

Это необходимо для анализа и ведения статистики, а также из соображений безопасности, в случае потери доступа к сообществу ответственного сотрудника в регионе. Чтобы передать права, текущему владельцу нужно отправить Николаю Ненину ссылку на свое сообщество.