**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПЛЕНУМ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

02 декабря 2022 года № 5-2

**О подведении итогов «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР**

В соответствии с утвержденной Постановлением Президиума Профсоюза работников здравоохранения РФ от 30 марта 2022 года № 4‑5 Концепцией информационной политики Профсоюза, Центральный Комитет Профсоюза разработал и реализовал План проведения мероприятий по участию Профсоюза в проведении «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР.

В течение года ЦК Профсоюза совместно с региональными, межрегиональными организациями Профсоюза работников здравоохранения РФ проводилась тщательная и планомерная работа по реализации Концепции информационной политики Профсоюза и Плана проведения мероприятий «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР **(Приложение № 1)**. Работа строилась на основании прав, предоставленных Профсоюзу работников здравоохранения РФ Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 10 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности», Федеральным законом № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а также другими федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере информации и печати, Уставом Профсоюза, резолюциями Съезда Профсоюза, и иными принятыми Профсоюзом и ФНПР решениями в сфере информационной работы.

Мероприятия **(Приложение № 2)** были направлены на наращивание информационного влияния Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации в обществе и создание единой информационной системы для пропаганды действий Профсоюза по защите социально-трудовых и экономических прав работников здравоохранения России.

На заседании Президиума Профсоюза 31 мая 2022 года был утвержден единый корпоративный стиль Профсоюза и Рекомендации по его использованию в работе организаций Профсоюза всех уровней (брендбук Профсоюза). На данный момент единый корпоративный стиль используется в работе не только ЦК Профсоюза, но и многих региональных и межрегиональных организаций Профсоюза.

28 ноября ЦК Профсоюза представил новую версию официального сайта Профсоюза. Он размещен по прежнему адресу **www.przrf.ru**, отвечает всем современным требованиям к интернет-сайтам и их безопасности, содержит расширенный и удобный функционал, пользователям предоставляется возможность оперативно размещать информационные материалы, документы по различным направлениям деятельности Профсоюза, медиа- и иной контент на главной интернет-площадке Профсоюза. При создании сайта были учтены рекомендации по разработке сайтов членских организаций ФНПР.

В течение 2022 года ЦК Профсоюза продолжил усиливать и наращивать взаимодействие с федеральными и региональными СМИ, увеличивая количество новостных материалов и упоминаний о деятельности Профсоюза работников здравоохранения РФ в информационном пространстве. Благодаря рабочим визитам Председателя, заместителей председателя и начальников Управлений Профсоюза в различные субъекты РФ, их встречам с главами и представителями правительств, профсоюзным активом, коллективами медучреждений и медицинских вузов в регионах упоминания Профсоюза в местных печатных, электронных и телевизионных СМИ резко возросло **(Приложение № 3)**. Это стало возможным благодаря грамотному выстраиванию работы пресс‑службы Профсоюза, что особо отмечено вручением Центральному Комитету Профсоюза награды в номинации «Лучшая пресс-служба» 16 ноября 2022 года на заседании Генсовета ФНПР.

Для оценки состояния информационных ресурсов региональных и межрегиональных организаций Профсоюза, в октябре 2022 года ЦК Профсоюза провел мониторинг интернет-сайтов **(Приложение № 4)**, страниц в социальных сетях **(Приложение № 5)**, публикаций о Профсоюзе в электронных СМИ, предоставления новостных материалов в периодические издания ЦК Профсоюза **(Приложение № 6)**, а также анкетирование по вопросу наличия собственной печатной продукции и использовании каналов распространения корпоративной электронной газеты «Пульс Профсоюза»региональными, межрегиональными организациями Профсоюза. Результаты мониторинга определили основные векторы развития и наращивания информационной работы в Профсоюзе в целом, и выявили организации Профсоюза, наиболее активно внедряющие лучшие практики в своей работе.

1 июня 2022 года ЦК Профсоюза представил новое периодическое издание — корпоративную электронную газету «Пульс Профсоюза», которая заменила прежний формат журнала ЦК Профсоюза «Профсоюзная тема». В течение второго полугодия 2022 года ежемесячные выпуски «Пульса Профсоюза» освещали профсоюзные и общеотраслевые события и мероприятия в более интенсивном режиме и на совершенно ином качественном уровне по сравнению с прежним форматом журнала «Профсоюзная тема». Сам же журнал «Профсоюзная тема» получил иное художественное оформление и информационное наполнение, полностью соответствующее современным стандартам журналистики. Первый номер обновленной версии журнала, посвященный охране труда работников здравоохранения, вышел 1 декабря и был направлен во все первичные профсоюзные организации.

В течение всего года ЦК Профсоюза проводил ежедневную работу по размещению новостных материалов в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники» и на официальном канале Профсоюза в Telegram. Все присланные из региональных и межрегиональных организаций Профсоюза новостные материалы **(Приложение № 7)** перед размещением на интернет-площадках проходят тщательную редактуру и стилистическую обработку сотрудниками пресс-службы.

ЦК Профсоюза ведет самую активную работу и на сайте профобъединения (ФНПР), опубликовав там 807 материалов за последний год. Для примера, ФНПР представила на своем ресурсе 282 новости. А ближайшие наши «конкуренты» из отраслевых профсоюзов имеют 180 (Российский профсоюз работников промышленности), 138 (Профсоюз работников лесных отраслей) и 110 новостей (Нефтегазстройпрофсоюз).

Завершена работа по внедрению системы внутреннего электронного документооборота в ЦК Профсоюза, разработанной на основе российского пакета программного обеспечения «Битрикс 24». Данная система не только полностью заменяет прежде использовавшуюся Единую систему электронного документооборота Профсоюза (ЕСЭД), но и значительно превосходит ее в возможностях и удобстве работы для конечных пользователей.

ЦК Профсоюза провел несколько обучающих и презентативных мероприятий для специалистов Профсоюза разного профиля, демонстрирующих возможности данной системы. Следующим этапом станет расширение системы внутреннего электронного документооборота до уровня региональных и межрегиональных организаций Профсоюза и далее — до каждой первичной профсоюзной организации. В некоторых региональных организациях уже ведется подготовка к внедрению данной системы.

В августе ЦК Профсоюза завершил разработку специального информационно-аналитического сервиса для оперативного сбора данных по основным направлениям работы Профсоюза. Сервис размещен по адресу **www.rosprofzdrav.ru** и позволяет осуществлять сбор различных данных в виде анкетирования и сведение результатов в единую табличную форму.

В ноябре ЦК Профсоюза подвел итоги Конкурса на лучшую постановку информационной работы Профсоюза. Целями Конкурса являлись совершенствование информационной работы Профсоюза работников здравоохранения РФ, повышение её эффективности, стимулирование коммуникационной активности членов Профсоюза, мотивация профсоюзного членства, а также обмен успешными практиками информационной деятельности. На Конкурс было подано 72 заявки из 36 регионов страны. Лучшие примеры работ участников Конкурса обязательно будут использованы в дальнейшей информационной работе Профсоюза.

В течение года ЦК Профсоюза совместно с региональными, межрегиональными организациями Профсоюза были проведены выездные мероприятия по обучению ответственных за информационную работу и за работу с молодежью в региональных и межрегиональных организациях Профсоюза. Проведение и итоги мероприятий подробно освещались не только на профсоюзных и региональных информационных площадках, но и на федеральном уровне. Подобные мероприятия должны стать ежегодной площадкой для обмена опытом и внедрения лучших практик в организациях Профсоюза всех уровней.

В целях дальнейшего усиления и расширения информационной работы Профсоюза работников здравоохранения РФ, углубления цифровизации организаций Профсоюза всех уровней, закрепления и распространения лучших практик в области информационной работы

**ПЛЕНУМ ЦК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА  
РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Продолжить работу по наращиванию информационной работы и углублению цифровизации в организациях Профсоюза работников здравоохранения РФ всех уровней.

2. Управлению по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству Профсоюза (О. В. Жанкевич):

2.1. Разработать методические рекомендации по созданию и ведению интернет-ресурсов (сайт, личный кабинет на официальном сайте Профсоюза) региональных, межрегиональных организаций Профсоюза;

2.2. Провести обучение сотрудников региональных и межрегиональных организаций Профсоюза, ответственных за информационную работу, работе с системой личных кабинетов на официальном сайте Профсоюза;

2.3. Разработать методические рекомендации по отбору и подготовке новостных материалов для публикации в профсоюзных периодических изданиях: электронной газете «Пульс Профсоюза» и журнале «Профсоюзная тема»;

2.4. Разработать методические рекомендации по ведению личных страниц председателей региональных, межрегиональных организаций Профсоюза в социальных сетях;

2.5. Подготовить рекомендации по дальнейшему развитию системы электронного документооборота в организациях Профсоюза всех уровней.

3. Региональным, межрегиональным организациям Профсоюза:

3.1. Продолжить внедрение в свою работу элементов корпоративного стиля в строгом соответствии с брендбуком;

3.2. В срок до 27 декабря 2022 года обеспечить подписку на официальные страницы в «Вконтакте» и telegram-каналы Профсоюза работников здравоохранения РФ и ФНПР всех сотрудников аппарата, председателей первичных профсоюзных организаций и членов молодежных советов;

3.3. Направлять новостные материалы о деятельности своих организаций для размещения их на официальных информационных ресурсах Профсоюза не реже двух раз в месяц;

3.4. Усилить взаимодействие с региональными и федеральными СМИ.

4. Региональным, межрегиональным организациям Профсоюза, не имеющим собственных интернет‑сайтов, использовать в своей работе систему личных кабинетов на официальном сайте Профсоюза.

5. Председателям региональных, межрегиональных организаций Профсоюза начать вести личные страницы в социальной сети «Вконтакте» в соответствии с разработанными рекомендациями.

6. Контроль за выполнением Постановления возложить на заместителя председателя Профсоюза В. О. Беспяткина.

Председатель Профсоюза А. И. Домников

*Приложение № 1  
к Постановлению Пленума ЦК Профсоюза  
от 02.12.2022 № 5-2*

**Реализация Плана мероприятий  
по участию Профсоюза работников здравоохранения РФ в проведении   
«Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР**

| **№ п/п** | **План** | **Реализация** | **Результат** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Подготовить и провести обучение ответственных за работу с молодежью в региональных организациях Профсоюза на базе Федеральных округов РФ | Проведена серия обучающих семинаров для ответственных за работу с молодежью в региональных организациях Профсоюза и председателей молодежных советов на базе федеральных округов РФ на тему «SMM. Стратегия. Инструменты, продвижение, репутация. Специфика профсоюзных SMM»:  16-17 марта — Уфа (Приволжский ФО)  17-18 августа — Владивосток (Дальневосточный ФО)  15-16 ноября — Архангельск (Северо-Западный ФО) | Рост количества чатов, групп в соцсетях и количества публикаций о деятельности Профсоюза в ФО РФ, расширение молодежной аудитории и ее активности  Рост подписчиков в telegram-канале Профсоюза  Повышение узнаваемости и цитируемости Профсоюза, а также мотивация молодежи к профсоюзной активности |
|  | Подготовить и провести обучение ответственных за информационную работу в региональных организациях Профсоюза | 24-26 мая 2022 г. в Саратове проведено обучение работников, ответственных за информационную работу в региональных, межрегиональных организациях Профсоюза, на тему «Усиление присутствия Профсоюза в медийном пространстве. Обмен опытом, рассмотрение успешных практик» с привлечением ведущих экспертов России и Профсоюза | Повышение качества контента в чатах, группах в соцсетях и расширение их аудитории;  Рост числа личных страниц председателей РО и повышение активности в них;  Рост подписчиков в telegram-канале Профсоюза и на страницах в соцсетях;  Активизация подписчиков в сообществе Профсоюза «ВК» |
|  | Разработка фирменного стиля Профсоюза (брендбук) и его внедрение | 31 мая 2022 года заседанием Президиума Профсоюза утвержден новый корпоративный стиль Профсоюза и руководство по его использованию (брендбук)  Многие региональные, межрегиональные организации Профсоюза уже активно используют его в своей работе | Создание и внедрение единого стиля для оформления документов, информационных площадок, мероприятий и т.п. организаций Профсоюза всех уровней |
|  | Разработка новой версии официального сайта Профсоюза, с учетом современных требований кибербезопасности | 28 ноября 2022 года открыта новая версия официального Профсоюза, отвечающего всем современным требованиям к созданию сайтов, кибер-безопасности и учитывающего рекомендации ФНПР к сайтам членских организаций | Возобновление работы сайта Профсоюза в новом дизайне (с учетом единого стиля) и на новом уровне безопасности |
|  | Продолжить работу по внедрению системы внутреннего электронного документооборота Профсоюза для взаимодействия структурных подразделений организации | На данный момент система внутреннего электронного документооборота на основе российской разработки «Битрикс 24» внедрена в работе аппарата Профсоюза, проведено несколько обучающих мероприятий для сотрудников | Создание единой системы внутреннего документооборота на уровне аппарата Профсоюза |
|  | Рассмотреть на заседаниях коллегиальных органов организаций Профсоюза вопросы реализации информационной политики Профсоюза, принять соответствующие планы работ по реализации принятых решений | Постановление Пленума ЦК Профсоюза от 02.12.2022 № 5-2 | Интенсификация информационной работы организаций Профсоюза всех уровней |
|  | Провести мониторинг состояния информационных ресурсов в региональных и межрегиональных организациях Профсоюза | Проведение тщательного подробного и многокомпонентного анализа деятельности региональных и межрегиональных организаций Профсоюза по информационной работе и цифровизации (работа со СМИ, работа в соцсетях, сайты, печатная продукция и т.д.) | Получение актуальной оценки состояния информационных ресурсов в организациях Профсоюза и внедрение лучших практик на общероссийском уровне |
|  | Организация и проведение обучения (тренингов, семинаров) по техническим и информационным инновациям в работе организации для Управлений Профсоюза | Проведено несколько обучающих мероприятий по работе с системой внутреннего электронного документооборота для сотрудников Управлений | Повышение уровня информационной и технической грамотности сотрудников Управлений Профсоюза |
|  | Продолжить развитие страниц Профсоюза в социальных сетях, в том числе введение новых форм подачи материалов и их визуализации, создание постоянных рубрик | Пресс-службой Профсоюза создана группа в telegram, куда региональные организации присылают новости для размещения в соцсетях  В текущем году помимо стандартных новостей и рубрики «Профсоюз помог» введен ряд новых рубрик: «Делай Сам», «Наши люди» и «Лучшие практики»  Также запущен проект «Цитаты» | Наращивание присутствия Профсоюза в информационном пространстве |
|  | Оказывать практическую и методическую помощь региональным организациям Профсоюза по подготовке и проведению мероприятий в сфере информационной работы и цифровизации (по запросу) | В течение всего года ЦК Профсоюза оказывал практическую и методическую помощь региональным, межрегиональным организациям Профсоюза в сфере информационной работы и цифровизации | Наращивание присутствия региональных, межрегиональных организаций Профсоюза в информационном пространстве |
|  | Разработать методические рекомендации по ведению страниц Профсоюза в социальных сетях и по работе с видеоконтентом | Методические рекомендации были разработаны на обучающем семинаре «Усиление присутствия Профсоюза в медийном пространстве. Обмен опытом, рассмотрение успешных практик» в Саратове 24-26 мая | Наращивание и систематизация присутствия Профсоюза в информационном пространстве |
|  | Обновление базы данных лояльных Профсоюзу федеральных СМИ, поиск медиа-площадок для PR Профсоюза | В течение года ЦК Профсоюза расширял и наращивал взаимодействие с лояльными СМИ, добиваясь увеличения числа новостных материалов и упоминаний Профсоюза на различных медиа-площадках | Интенсификация работы с внешними СМИ |
|  | Организовать и провести конкурсы по информационной работе среди региональных и первичных организаций Профсоюза | В октябре — ноябре 2022 года был проведен конкурс на лучшую постановку информационной работы Профсоюза. На Конкурс было подано 72 заявки из 36 регионов страны | Интенсификация информационной работы организаций Профсоюза всех уровней, выявление лучших практик работы |
|  | В рамках реализации гранта Президента Российской Федерации организовать разработку независимого от сторонних ресурсов информационно-аналитического сервиса для оперативного сбора данных по основным направлениям работы Профсоюза | В августе 2022 года Профсоюз завершил разработку специального информационно-аналитического сервиса для оперативного сбора данных по основным направлениям работы Профсоюза. Сервис размещен по адресу www.rosprofzdrav.ru | Цифровизация работы по основным направлениям деятельности Профсоюза |
|  | Подведение итогов «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР | Постановление Пленума ЦК Профсоюза от 02.12.2022 № 5-2 | Обобщение опыта работы и получение примеров лучших практик информационной работы |
|  | Внедрение профсоюзных молодежных грантов (по информационной работе) | В 2022 году впервые прошел конкурс, победители которого получили грантовую поддержку для реализации 12 профсоюзно-ориентированных и социально-значимых проектов, предложенных молодыми профактивистами из разных регионов страны. Из них наиболее ориентированы на повышение качества и усиление информационной работы: «Я — профсоюзный таргетолог!» (Бурятия) и «Profpass» (ППО Башкирского ГМУ) | Анализ реализации молодежных профсоюзных грантов, получивших финансирование ЦК Профсоюза, внедрение их как можно в большем количестве организаций Профсоюза |

*Приложение № 2  
 к Постановлению Пленума ЦК Профсоюза  
от 02.12.2022 № 5‑2*

**Информация о мероприятиях по усилению информационной работы, проведенных Профсоюзом работников здравоохранения РФ в течение «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР**

В настоящее время проводится огромная работа по цифровизации отрасли здравоохранения в Российской Федерации. Широко внедряется Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), представляющая собой совокупность информационно-технологических и технических средств, обеспечивающих информационную поддержку методического и организационного обеспечения деятельности участников системы здравоохранения. Сложно представить грамотную совместную работу с социальными партнерами без активной цифровизации работы Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации.

Расширение штата сотрудников и грамотная организация структур аппарата Профсоюза работников здравоохранения РФ, объединенных внутри Управления по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству, прозорливо предпринятые сразу после VI съезда Профсоюза, позволили существенно усилить информационную работу в Профсоюзе во второй половине 2021 года и начать широкую цифровизацию деятельности Профсоюза.

24 ноября 2021 года Постановлением № 10‑5 Генсовета ФНПР было принято решение объявить 2022 год «Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов».

Профсоюз работников здравоохранения РФ на заседании Президиума Профсоюза 30 марта 2022 года принял важный документ — Постановление № 4‑5 «**О Концепции информационной политики Профсоюза**». На основе этого документа строится системная, выверенная информационная работа с широким использованием всех форм и методов современных информационных технологий, которая позволяет наращивать информационное влияние Профсоюза работников здравоохранения РФ в обществе и усиливать пропаганду действий Профсоюза по защите социально-трудовых и экономических прав работников здравоохранения России.

При разработке документа были учтены все требования и рекомендации ФНПР членским организациям в плане информационной работы. Вся дальнейшая информационная работа в ЦК Профсоюза проводилась в строгом соответствии с утвержденной Концепцией и планом по проведению мероприятий по участию Профсоюза в проведении «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов», объявленного ФНПР.

**Разработка фирменного стиля Профсоюза**

Важной вехой стало утверждение на заседании Президиума Профсоюза 31 мая нового **корпоративного стиля Профсоюза** (Постановление № 5‑8 от 31.05.2022). Давно назревавшее решение позволило привести символику Профсоюза, принципы оформления печатной и электронной медиа-продукции, а также официальных медийных площадок Профсоюза (от уставных мероприятий до страниц в соцсетях) к единому стандарту, отвечающему требованиям современности.

Основные и дополнительные элементы корпоративного стиля Профсоюза, область их применения, рекомендации по их применению и большое количество уже готовых примеров (официальные документы, наградные бланки, брендированная продукция для самых разных сфер применения и т.д.) подробно описаны в специальном «Руководстве по использованию корпоративного стиля Профсоюза» (брендбуке), который был направлен во все региональные и межрегиональные организации Профсоюза.

И многие организации Профсоюза уже используют брендбук в своей работе, применяют его при создании официальных документов, печатной и электронной агитационно-информационной продукции, оформлении мероприятий и страниц в соцсетях и т.п. Некоторые организации Профсоюза **(Башкортостана, Дагестанская, Чувашская и Якутская республиканские, Пермская и Ставропольская краевые, Московская, Пензенская, Самарская и Тамбовская областные организации Профсоюза)** уже привели в соответствие брендбуку свои интернет-сайты несмотря на то, что это требует определенных финансовых и временных затрат.

**Разработка новой версии официального сайта Профсоюза**

Длительная хакерская атака в начале 2022 года выявила огромную уязвимость прежней версии официального сайта Профсоюза и системы т.н. «клон-сайтов» региональных организаций Профсоюза, поэтому при разработке нового сайта особое внимание было уделено кибер-безопасности интернет-ресурсов Профсоюза. Разработка нового сайта заняла 7 месяцев, поэтому на время разработки по главному интернет-адресу Профсоюза **www.przrf.ru** была оперативно размещена облегченная версия сайта («лендинг»), на которой, помимо основной информации о Профсоюзе, ежедневно выкладывались новостные материалы, посвященные текущей деятельности нашей организации.

**Новый сайт Профсоюза**, разработанный на основе системы управления контентом «1С-Битрикс», был открыт 28 ноября 2022 года. Он отвечает всем современным требованиям к созданию сайтов, кибер-безопасности и обязательно учитывает рекомендации ФНПР к сайтам членских организаций. Сайт имеет адаптивную верстку, которая позволяет одинаково комфортно работать с ним как на стационарных компьютерах и ноутбуках, так и на различных мобильных устройствах (планшеты, смартфоны). Подробные материалы по всем основным направлениям деятельности Профсоюза грамотно структурированы, что позволяет пользователям сайта легко находить необходимую информацию. На сайте Профсоюза имеется форма обратной связи, система поиска по сайту, инструменты для взаимодействия с социальными сетями, версия для слабовидящих. Художественное оформление новой версии сайта полностью соответствует брендбуку Профсоюза.

Кроме новой версии официального сайта Профсоюза, на официальном портале Профсоюза по адресу **www.przrf.ru** организована **система личных кабинетов** для региональных и межрегиональных организаций Профсоюза, которая призвана заменить устаревшую систему т.н. «клон-сайтов». ЦК Профсоюза в ближайшее время проведет обучение работе с данной системой для сотрудников, ответственных за информационную работу в региональных и межрегиональных организациях Профсоюза.

**Мониторинг состояния информационных ресурсов в региональных, межрегиональных профсоюзных организациях**

В октябре 2022 года ЦК Профсоюза провел **мониторинг состояния интернет-ресурсов (сайтов)** региональных, межрегиональных организаций Профсоюза. При анализе результатов мониторинга учитывались следующие критерии: художественное оформление страниц сайта и соответствие его корпоративному стилю Профсоюза, техническая реализация, регулярность и актуальность размещаемых материалов, освещение деятельности Профсоюза на федеральном и региональном уровне, поддержка имиджа профсоюзных активистов организации, предоставление возможности взаимодействия с иными медийными площадками, обратная связь с руководством и специалистами региональных комитетов.

Из 38 организаций, имеющих собственный сайт, были отмечены 9 организаций, последовательно ведущих хорошую работу с собственным интернет‑ресурсом: **Башкортостана, Дагестанская и Чувашская республиканские, Пермская и Ставропольская краевые, Московская, Пензенская, Самарская и Тамбовская областные организации Профсоюза***.* Они уже привели или проводят работу по приведению художественного оформления собственного сайта к рекомендациям по использованию корпоративного стиля, описанных в брендбуке Профсоюза, и регулярно размещают на его страницах новостные материалы, посвященные общесоюзной работе, работе и роли Профсоюза на федеральном уровне и в регионе, оказываемой помощи членам Профсоюза, значимым событиям в отрасли. Сайты этих организаций содержат персонализированную информацию как о руководителях профсоюзной организации, так и о специалистах по основным направлениям деятельности организации. Таким образом, сайты в этих профсоюзных организациях являются мощным инструментом в информационной работе и позволяют наращивать влияние Профсоюза в интернет-среде.

17 организациям *(Татарстанская и Якутская республиканские, Белгородская, Волгоградская, Вологодская, Ивановская, Курская, Новосибирская, Омская, Рязанская, Саратовская, Свердловская и Челябинская областные, Красноярская и Приморская краевые, Архангельская межрегиональная организации Профсоюза, РОО Профсоюза работников здравоохранения города Москвы)* стоит повысить качество работы с сайтом.

12 организаций *(Амурская, Воронежская, Иркутская, Калужская, Липецкая, Орловская, Смоленская, Томская, Ульяновская и Ярославская областные, Ханты‑Мансийская территориальная и Санкт-Петербурга и Ленинградской области межрегиональная организация Профсоюза)* ведут работу с сайтом плохо, или практически не ведут, и их интернет-ресурсы, как правило, не соответствуют минимальным требованиям к ведению сайта.

39 организаций на начало 2022 года имели т.н. «клон-сайты», которые были выведены из строя продолжительной хакерской атакой на официальный веб‑портал Профсоюза. Разработанная система личных кабинетов региональных, межрегиональных организаций на официальном портале Профсоюза предоставит им утраченную на данный момент возможность работы с собственными интернет-ресурсами.

2 организации *(Еврейская и Сахалинская областные организации Профсоюза)* не имели и не имеют собственного сайта. Сайты еще 2 организаций *(Нижегородской и Кировской областных организаций Профсоюза)* не были доступны на момент проведения мониторинга по различным техническим причинам.

**Периодические информационные издания Профсоюза**

Постановлением Президиума Профсоюза № 4‑13 от 30.03.2022 было утверждено решение о модернизации собственной печатной продукции ЦК Профсоюза — журнала «Профсоюзная тема». От прежнего формата издания (6 выпусков в год в бумажном виде) ЦК Профсоюза перешел на более актуальный и удобный: ежемесячная электронная газета «**Пульс Профсоюза**», которую можно не только почитать на мобильных устройствах или компьютерах, но и распечатать для размещения на профсоюзном стенде, и обновленный, солидный глянцевый журнал «**Профсоюзная тема**», соответствующий самым высоким стандартам современной журналистики.

Таким образом, вместо устаревшей формы прежней «Профсоюзной темы» ЦК Профсоюза начал издание двух качественных СМИ, каждое из которых определяется ориентацией на конкретную целевую аудиторию, профессиональными стандартами, характером информирования, внутренней структурой, формой подачи материалов, языком и стилем, дизайном.

Данное решение способствует целенаправленному воздействию на более широкую аудиторию и отвечает современным требованиям к созданию и распространению медиапродукции.

29 организаций Профсоюза (Приложение № 6) уже используют площадку обновленных общепрофсоюзных периодических изданий «Пульс Профсоюза» и «Профсоюзная тема» для публикации материалов о своей деятельности, понимая, что это позволяет им выходить на широкую аудиторию не только на региональном, но и на общероссийском уровне. Наиболее активно используют эту возможность 9 организаций *(Башкортостана, Бурятская и Удмуртская республиканские, Приморская краевая, Кемеровская, Курская, Нижегородская и Омская областные и Тюменская межрегиональная организации Профсоюза)*.

**Мониторинг активности информационной работы в организациях Профсоюза**

С 25 июля 2022 года пресс-служба ведет постоянный мониторинг активности информационной работы в региональных и межрегиональных организациях Профсоюза. Специальную электронную анкету еженедельно заполняют сотрудники, ответственные за информационную работу в региональных и межрегиональных организациях Профсоюза, либо лица, выполняющие их обязанности.

За 4 месяца проводимой работы только 49 региональных организаций Профсоюза принимают в ней участие.

32 организации проигнорировали выполнение задачи: Амурская областная, Астраханская областная, Брянская областная, Еврейская областная, Забайкальская краевая, Ивановская областная, Иркутская областная, Кабардино-Балкарская республиканская, Калининградская областная, Калужская областная, Камчатская краевая, Карачаево-Черкесская республиканская, Кемеровская областная, Кировская областная, Красноярская краевая, Магаданская областная, Пермская краевая, Алтайская республиканская, Ингушская республиканская, Калмыкская республиканская, Марийская республиканская, Мордовская республиканская, Якутская республиканская, Сахалинская областная, Севастопольская территориальная, Смоленская областная, Тамбовская областная, Тверская областная, Томская областная, Ульяновская областная, Ханты-Мансийская территориальная, Чеченская республиканская.

Особо ответственное отношение к новой форме работы демонстрируют 7 региональных организаций: **Московская областная, Краснодарская краевая, Омская областная, Пензенская областная, Псковская областная, Коми республиканская**. Эти организации еженедельно заполняют анкету, делятся своими наработками, сообщают о публикациях в СМИ, ведут активную деятельность по продвижению Профсоюза.

Весьма кропотливо, не для галочки, подходят к заполнению отчета представители следующих региональных организаций: **Владимирской областной, Волгоградской областной, республиканской Башкортостана, Челябинской областной, Чувашской республиканской, Московской областной, Удмуртской республиканской, Хакасской республиканской, Алтайской краевой**.

6 организаций проявляют крайне низкую активность, заполнив анкету всего несколько раз: Архангельская межрегиональная, Вологодская областная, Воронежская областная, Нижегородская областная, Оренбургская областная, Курганская областная, Липецкая областная, Приморская краевая, Северо-Осетинская республиканская.

Примерно треть организаций не ведет работу по привлечению подписчиков в официальные сообщества Профсоюза. Другая треть делает это на встречах с коллективами, либо с помощью электронных рассылок среди профактива, однако отследить результаты такой работы по большей части трудно. Оставшиеся организации ведут активную деятельность в своих социальных сетях, дают активные ссылки и репостят материалы.

Наибольшую сложность вызывает пункт, в котором ЦК Профсоюза просил указать количество публикаций СМИ и ссылки на них. Такие материалы предоставляет лишь четверть организаций из тех, кто заполняет анкету.

Из любопытного: высокую самооценку («самооценка» — это один из пунктов анкеты) за информационную работу зачастую ставят себе организации, не имеющие особых успехов. И наоборот, лидеры оценивают свои результаты ниже среднего.

**Размещение новостных материалов на интернет-площадках**

Понимая важность перехода «в цифру», многие организации Профсоюза сосредоточились на предоставлении материалов для публикации на интернет-площадках Профсоюза (социальные сети, сайт, telegram-канал Профсоюза). Среди них стоит выделить три особо активные организации **(Башкортостана республиканская, Самарская областная и РОО Профсоюз работников здравоохранения г. Москвы)**. Все направляемые материалы проходят редактуру и стилистически-художественную обработку сотрудниками Управлений Профсоюза и публикуются на официальных интернет-площадках Профсоюза и на официальном сайте ФНПР (**www.fnpr.ru/events/all/?org=231**).

**Внедрение системы внутреннего электронного документооборота Профсоюза**

В течение 2022 года ЦК Профсоюза продолжил работу по внедрению новой системы **внутреннего электронного документооборота**, основанной на российской разработке «Битрикс 24». Следует отметить, что система, внедряемая в Профсоюзе работников здравоохранения РФ, имеет, помимо основных модулей базовой версии, более расширенный функционал, что и отличает ее от подобных разработок в иных профсоюзных организациях. Расширенный функционал включает такие вещи, как импортирование писем из электронной почты с автоматическим заполнением полей номенклатуры документов, автоматическое создание и подгрузка нового контакта из базы запросов к системе извне, что сокращает время на заполнение множества полей, а также создание групп контактов для отправки сообщений и документов сразу на несколько адресов. Разработан вывод на печать Word‑версии документа с автоматически проставленным исходящим номером для передачи на подпись и генерация нередактируемой версии документа с отметкой о подписании подписантом.

Таким образом, данная система не только полностью заменяет прежде использовавшуюся Единую систему электронного документооборота Профсоюза (ЕСЭД), но и значительно превосходит ее в возможностях и удобстве работы для конечных пользователей.

На данный момент система внедрена в работе Управлений и отделов Профсоюза, проведено несколько обучающих мероприятий для сотрудников.

**Помощь региональным, межрегиональным организациям Профсоюза по подготовке и проведению мероприятий в сфере информационной работы и цифровизации**

В течение 2022 года ЦК Профсоюза оказывал практическую и методическую помощь региональным, межрегиональным организациям Профсоюза в сфере информационной работы и цифровизации. Бо́льшая часть вопросов касалась внедрения профсоюзного корпоративного стиля на уровне региональных и межрегиональных организаций Профсоюза, подготовке новостных материалов для публикаций в периодических изданиях ЦК Профсоюза.

**Разработка методических рекомендаций по ведению страниц Профсоюза в социальных сетях и по работе с видеоконтентом**

Методические рекомендации по ведению страниц Профсоюза в социальных сетях и по работе с видеоконтентом были разработаны на обучающем семинаре «Усиление присутствия Профсоюза в медийном пространстве. Обмен опытом, рассмотрение успешных практик» в Саратове 24-26 мая.

**Конкурс по информационной работе среди региональных и первичных организаций Профсоюза**

3 октября Постановлением Президиума № 6‑8 было утверждено Положение о Конкурсе на лучшую постановку информационной работы Профсоюза.

Целями Конкурса являются совершенствование информационной работы Профсоюза работников здравоохранения РФ, повышение её эффективности, стимулирование коммуникационной активности членов Профсоюза, мотивация профсоюзного членства, а также обмен успешными практиками информационной деятельности.

На Конкурс было подано 72 заявки из 36 регионов страны.

**Разработка информационно-аналитического сервиса для оперативного сбора данных по основным направлениям работы Профсоюза**

В августе 2022 года ЦК Профсоюза завершил разработку специального информационно-аналитического сервиса для оперативного сбора данных по основным направлениям работы Профсоюза. Сервис размещен по адресу **www.rosprofzdrav.ru**. Данная разработка позволяет осуществлять сбор различных данных в виде анкетирования и сведение результатов в единую табличную форму.

Сервис можно использовать, например, при проведении проверок медучреждений техническими и правовыми инспекторами Профсоюза,

**Обучение ответственных за информационную работу и за работу с молодежью в региональных и межрегиональных организациях Профсоюза**

24-26 мая в Саратове ЦК Профсоюза провел **обучение работников, ответственных за информационную работу** в региональных, межрегиональных организациях Профсоюза, на тему «Усиление присутствия Профсоюза в медийном пространстве. Обмен опытом, рассмотрение успешных практик» с привлечением ведущих экспертов России и Профсоюза.

Кроме этого, в течение 2022 года ЦК Профсоюза провел серию **обучающих семинаров для ответственных за работу с молодежью в региональных организациях Профсоюза и председателей молодежных советов** на базе федеральных округов РФ на тему «SMM. Стратегия. Инструменты, продвижение, репутация. Специфика профсоюзных SMM»: 16-17 марта в Уфе (Приволжский ФО), 17-18 августа во Владивостоке (Дальневосточный ФО) и 15-16 ноября в Архангельске (Северо-Западный ФО).

Подобные мероприятия должны стать ежегодной площадкой для обмена опытом и внедрения лучших практик в организациях Профсоюза всех уровней.

*Приложение № 3  
 к Постановлению Пленума ЦК Профсоюза  
от 02.12.2022 № 5‑2*

**Упоминание Профсоюза работников здравоохранения РФ в региональных и федеральных электронных и телевизионных СМИ**

Работа со средствами массовой информации является неотъемлемой частью информационной работы. Все чаще и чаще инициированные Центральным комитетом Профсоюза работников здравоохранения РФ информационные поводы массово тиражируют СМИ, а цитирование информационными агентствами новостей от Центрального комитета тоже стали нередкими.

Существенное увеличение количества публикаций в СМИ о Профсоюзе стало результатом информационного сопровождения пресс-службой рабочих визитов Председателя Профсоюза в регионы. Поездки широко освещаются местными и федеральными СМИ, а новости на собственных информационных ресурсах размещаются практически в режиме реального времени. Ежемесячно только в интернет-СМИ появляется около 250 материалов, которые посвящены ЦК Профсоюза и его деятельности. Подробный дайджест упоминания организаций Профсоюза в СМИ размещается два раза в месяц в telegram-канале ЦК Профсоюза.

Только за отчетный период (с 1 января по 1 ноября 2022 года) количество упоминаний Центрального комитета Профсоюза в СМИ составило 2456 раз, а лично Председателя Профсоюза — 1337 раз. Эти показатели многократно выросли, о чем свидетельствуют результаты прошлых лет. Так, в период с 2016 по 2020 год Профсоюз инициировал всего 631 публикацию, а в 2010-2015 годах — 230.

В данном анализе, подготовленном Управлением по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству Профсоюза, использованы данные, полученные из онлайн‑системы комплексного мониторинга СМИ и соцсетей «Интегрум». Данный ресурс дает возможность проведения глубинных исследований по необходимым параметрам.

Выбор в пользу использования именно этой онлайн‑системы был сделан потому, что она предоставляет комплексный и всесторонний контроль информационного поля, оперативный мониторинг СМИ по сообщениям и комментариям, позволяет решать многопрофильные задачи, начиная от контроля репутации и заканчивая глубинными исследованиями, при этом обеспечивая устойчивые фильтры нерелевантных сообщений и спама, а также автоматическое тегирование.

В анализе учтены упоминания организаций Профсоюза в федеральных и региональных СМИ, федеральных и региональных интернет-изданиях, федеральных и региональных информационных агентствах, тематических интернет-изданиях, на федеральном и региональном телевидении, в информации официальных учреждений, а также в агрегаторе новостей.

Проведенный анализ показал, что многими организациями существенно активизировалась работа со средствами массовой информации. Общее упоминание организаций Профсоюза в отчетный период приблизилось к 20000. Необходимо отметить, что показатели упоминания в федеральных и региональных интернет-изданиях целиком и полностью зависят от количества предоставляемых новостных сюжетов в ЦК Профсоюза, которые потом размещаются на сайте и в telegram-канале ЦК Профсоюза, и на официальном сайте ФНПР.

Из приведенной ниже таблицы видно количество упоминаний в СМИ каждой региональной организации Профсоюза.

Лидирующие позиции у **Республиканской организации Башкортостана** (1366 упоминаний) и **РОО Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы** (1216 упоминаний). Далее с небольшим отрывом идет **Московская областная организация** (916 упоминаний) и **Дагестанская республиканская организация** (835 упоминаний). Все эти организации очень активно используют все приведенные в мониторинге СМИ, уделяя внимание и присутствию на телевидении. Особенно стоит отметить Дагестанскую республиканскую организацию Профсоюза, которая за отчетный период 2 раза появилась на федеральном телевидении и 29 раз на региональном.

Если говорить о личном бренде председателя региональной организации Профсоюза, именно руководители этих четырех организаций занимают лидирующие позиции: **Халфин Рауль Магруфович** (Республика Башкортостан) — 519 упоминаний, **Бучаева Зумруд Камиловна** (Республика Дагестан) — 374 упоминания, **Ремизов Сергей Викторович** (город Москва) — 171 упоминание и **Суслонова Нина Владимировна** (Московская область) — 160 упоминаний.

Вышеперечисленные региональные организации существенно вырвались вперед в данном направлении работы.

Необходимо отметить активную работу 13 региональных организаций, активно взаимодействующих со средствами массовой информации, это: **Тверская областная, Архангельская межрегиональная, Челябинская областная, Саратовская областная, Волгоградская областная, Свердловская областная, пензенская областная, Самарская областная, Бурятская республиканская, Белгородская областная, Чувашская республиканская, Приморская краевая и Ростовская областная организации Профсоюза**. Их рейтинг упоминаний варьируется от 457 до 349.

Показатель ниже 340 считается очень низким, и, к сожалению, 64 региональные организации Профсоюза имеют показатели ниже данного уровня. Из этого количества у 11 региональных организаций рейтинг ниже 55, это: Липецкая областная, Ингушская республиканская, Хакасская республиканская, Камчатская краевая, Марийская республиканская, Калмыцкая республиканская, Тувинская республиканская, Карачаево-Черкесская республиканская, Мордовская республиканская и Северо-Осетинская республиканская организации Профсоюза. Подобный низкий рейтинг, к сожалению, констатирует, что организация полностью не представлена в СМИ.

**Результаты мониторинга СМИ на предмет количества упоминаний организаций Профсоюза работников здравоохранения РФ в новостных материалах**

| № | **Организация Профсоюза** | **Федерал СМИ** | **Регион. СМИ** | **Федерал. интернет-издания** | **Регион. интернет-издания** | **Федерал. информ. агент-ва** | **Регион. информ. агент-ва** | **Темат. интернет-изд-ва** | **Федерал. ТВ** | **Регион. ТВ** | **Инфор. офиц. учреждений** | **Агрегаторы новостей** | **итого** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Республиканская Башкортостана | 44 | 112 | 50 | 286 | 86 | 1 | 146 | 0 | 5 | 138 | 498 | **1366** |
| 2 | РОО Профсоюз Москвы | 21 | 108 | 43 | 266 | 108 | 3 | 138 | 1 | 5 | 137 | 391 | **1216** |
| 3 | Московская областная | 14 | 25 | 46 | 112 | 140 | 17 | 76 | 1 | 5 | 147 | 333 | **916** |
| 4 | Дагестанская республиканская | 31 | 17 | 26 | 112 | 144 | 22 | 94 | 2 | 29 | 34 | 324 | **835** |
| 5 | Тверская областная | 4 | 1 | 6 | 30 | 100 | 0 | 81 | 0 | 1 | 77 | 157 | **457** |
| 6 | Архангельская межрегиональная | 8 | 14 | 24 | 79 | 111 | 0 | 27 | 0 | 0 | 13 | 179 | **455** |
| 7 | Челябинская областная | 4 | 13 | 23 | 44 | 90 | 1 | 55 | 0 | 0 | 15 | 195 | **440** |
| 8 | Саратовская областная | 2 | 5 | 22 | 55 | 62 | 0 | 35 | 0 | 0 | 19 | 236 | **436** |
| 9 | Волгоградская областная | 12 | 10 | 11 | 82 | 36 | 0 | 58 | 0 | 0 | 22 | 179 | **410** |
| 10 | Свердловская областная | 5 | 13 | 24 | 1 | 112 | 37 | 36 | 0 | 0 | 19 | 160 | **407** |
| 11 | Пензенская областная | 2 | 3 | 11 | 26 | 2 | 0 | 35 | 0 | 0 | 164 | 158 | **401** |
| 12 | Самарская областная | 2 | 21 | 23 | 38 | 64 | 0 | 42 | 0 | 3 | 18 | 181 | **392** |
| 13 | Бурятская республиканская | 3 | 3 | 14 | 15 | 137 | 0 | 42 | 0 | 3 | 15 | 149 | **381** |
| 14 | Белгородская областная | 9 | 16 | 26 | 28 | 32 | 1 | 49 | 0 | 2 | 43 | 171 | **377** |
| 15 | Чувашская республиканская | 0 | 29 | 1 | 0 | 2 | 0 | 57 | 0 | 0 | 190 | 97 | **376** |
| 16 | Приморская краевая | 1 | 2 | 5 | 31 | 24 | 1 | 21 | 0 | 0 | 114 | 167 | **366** |
| 17 | Ростовская областная | 3 | 15 | 26 | 0 | 112 | 0 | 18 | 0 | 1 | 21 | 153 | **349** |
| 18 | Астраханская областная | 7 | 9 | 29 | 21 | 56 | 0 | 36 | 0 | 2 | 11 | 159 | **330** |
| 19 | Смоленская областная | 3 | 6 | 7 | 28 | 80 | 0 | 17 | 0 | 1 | 23 | 161 | **326** |
| 20 | Ставропольская краевая | 1 | 9 | 4 | 25 | 44 | 0 | 18 | 0 | 1 | 78 | 145 | **325** |
| 21 | Курская областная | 3 | 7 | 13 | 22 | 2 | 0 | 53 | 0 | 1 | 38 | 185 | **324** |
| 22 | Рязанская областная | 1 | 13 | 10 | 31 | 54 | 0 | 16 | 0 | 0 | 19 | 175 | **319** |
| 23 | Нижегородская областная | 3 | 4 | 13 | 26 | 54 | 4 | 24 | 0 | 0 | 16 | 167 | **311** |
| 24 | Калининградская областная | 3 | 2 | 14 | 19 | 116 | 4 | 8 | 0 | 1 | 4 | 138 | **309** |
| 25 | Новосибирская областная | 2 | 10 | 10 | 21 | 84 | 0 | 30 | 0 | 0 | 8 | 130 | **295** |
| 26 | Алтайская краевая | 1 | 4 | 8 | 2 | 41 | 45 | 21 | 0 | 0 | 7 | 163 | **292** |
| 27 | Кемеровская областная | 1 | 2 | 4 | 8 | 94 | 0 | 24 | 0 | 1 | 8 | 143 | **285** |
| 28 | Тюменская межрегиональная | 13 | 8 | 0 | 22 | 64 | 0 | 26 | 0 | 1 | 15 | 125 | **274** |
| 29 | Амурская областная | 30 | 5 | 14 | 21 | 20 | 0 | 27 | 0 | 0 | 0 | 152 | **269** |
| 30 | Тульская областная | 1 | 1 | 4 | 5 | 110 | 0 | 13 | 0 | 0 | 3 | 132 | **269** |
| 31 | Новгородская областная | 1 | 0 | 6 | 10 | 102 | 0 | 12 | 0 | 1 | 7 | 128 | **267** |
| 32 | Мурманская областная | 1 | 2 | 4 | 14 | 60 | 0 | 16 | 0 | 3 | 11 | 154 | **265** |
| 33 | Краснодарская краевая | 2 | 30 | 6 | 34 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 51 | 123 | **263** |
| 34 | Псковская областная | 1 | 0 | 64 | 21 | 5 | 0 | 14 | 0 | 0 | 6 | 148 | **259** |
| 35 | Оренбургская областная | 5 | 6 | 15 | 22 | 2 | 0 | 27 | 0 | 1 | 2 | 172 | **252** |
| 36 | Омская областная | 4 | 8 | 12 | 25 | 8 | 0 | 41 | 0 | 1 | 0 | 148 | **247** |
| 37 | Брянская областная | 8 | 4 | 0 | 17 | 6 | 0 | 20 | 0 | 0 | 11 | 168 | **234** |
| 38 | Красноярская краевая | 4 | 1 | 7 | 12 | 28 | 0 | 32 | 0 | 0 | 5 | 129 | **218** |
| 39 | Тамбовская областная | 2 | 8 | 4 | 9 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 22 | 152 | **209** |
| 40 | Курганская областная | 5 | 5 | 10 | 15 | 4 | 1 | 17 | 0 | 1 | 4 | 144 | **206** |
| 41 | Ивановская областная | 3 | 4 | 10 | 14 | 20 | 0 | 22 | 0 | 0 | 9 | 112 | **194** |
| 42 | Алтайская республиканская | 3 | 1 | 5 | 6 | 38 | 0 | 6 | 0 | 0 | 4 | 125 | **188** |
| 43 | Хабаровская краевая | 0 | 1 | 2 | 12 | 10 | 0 | 13 | 0 | 0 | 11 | 134 | **183** |
| 44 | Забайкальская краевая | 1 | 6 | 1 | 40 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 10 | 119 | **181** |
| 45 | Пермская краевая | 0 | 3 | 3 | 0 | 24 | 12 | 6 | 0 | 0 | 7 | 126 | **181** |
| 46 | Крымская республиканская | 5 | 2 | 6 | 7 | 43 | 0 | 5 | 0 | 0 | 5 | 107 | **180** |
| 47 | Ульяновская областная | 0 | 2 | 2 | 11 | 22 | 0 | 7 | 0 | 0 | 8 | 126 | **178** |
| 48 | Костромская областная | 0 | 9 | 2 | 14 | 32 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 115 | **176** |
| 49 | Томская областная | 2 | 3 | 0 | 5 | 18 | 0 | 6 | 0 | 0 | 7 | 134 | **175** |
| 50 | Иркутская областная | 4 | 5 | 10 | 14 | 43 | 0 | 19 | 0 | 0 | 10 | 54 | **159** |
| 51 | Коми республиканская | 1 | 2 | 7 | 0 | 10 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 122 | **147** |
| 52 | Ярославская областная | 0 | 0 | 7 | 14 | 0 | 6 | 12 | 0 | 0 | 8 | 83 | **130** |
| 53 | Кировская областная | 0 | 8 | 10 | 8 | 38 | 0 | 8 | 0 | 0 | 1 | 52 | **125** |
| 54 | Региональная Ханты-Мансийского АО — Югры | 0 | 2 | 0 | 9 | 24 | 0 | 6 | 0 | 0 | 11 | 67 | **119** |
| 55 | Якутская республиканская | 0 | 1 | 12 | 18 | 0 | 8 | 10 | 0 | 0 | 7 | 62 | **118** |
| 56 | Вологодская областная | 1 | 1 | 4 | 16 | 23 | 0 | 15 | 0 | 0 | 8 | 47 | **115** |
| 57 | Удмуртская республиканская | 2 | 4 | 12 | 18 | 14 | 1 | 20 | 0 | 1 | 10 | 25 | **107** |
| 58 | Владимирская областная | 0 | 1 | 7 | 5 | 0 | 22 | 0 | 0 | 0 | 19 | 46 | **100** |
| 59 | Калужская областная | 1 | 8 | 1 | 4 | 31 | 0 | 11 | 0 | 0 | 5 | 38 | **99** |
| 60 | Сахалинская областная | 2 | 5 | 1 | 7 | 22 | 0 | 6 | 0 | 0 | 9 | 47 | **99** |
| 61 | СПб и ЛО межрегиональная | 1 | 11 | 58 | 8 | 5 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 | 1 | **91** |
| 62 | Воронежская областная | 0 | 3 | 4 | 12 | 11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 42 | **84** |
| 63 | Еврейская областная | 2 | 4 | 6 | 7 | 26 | 0 | 0 | 0 | 2 | 3 | 33 | **83** |
| 64 | Карельская республиканская | 2 | 0 | 2 | 4 | 24 | 0 | 5 | 0 | 0 | 23 | 22 | **82** |
| 65 | Магаданская областная | 0 | 2 | 2 | 8 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 58 | **76** |
| 66 | Севастопольская территориальная | 0 | 2 | 14 | 5 | 14 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 | 35 | **76** |
| 67 | Татарстанская республиканская | 3 | 1 | 4 | 9 | 0 | 1 | 27 | 0 | 4 | 0 | 22 | **71** |
| 68 | Орловская областная | 0 | 4 | 2 | 8 | 4 | 0 | 9 | 0 | 0 | 3 | 38 | **68** |
| 69 | Чеченская республиканская | 0 | 7 | 5 | 1 | 22 | 0 | 5 | 0 | 0 | 2 | 21 | **63** |
| 70 | Липецкая областная | 0 | 2 | 2 | 2 | 11 | 0 | 4 | 0 | 0 | 6 | 25 | **52** |
| 71 | Ингушская республиканская | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 1 | 41 | **47** |
| 72 | Хакасская республиканская | 0 | 0 | 1 | 6 | 24 | 2 | 3 | 0 | 0 | 4 | 7 | **47** |
| 73 | Адыгейская республиканская | 0 | 15 | 1 | 45 | 11 | 0 | 24 | 0 | 1 | 0 | 13 | **110** |
| 74 | Камчатская краевая | 0 | 1 | 0 | 4 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 17 | **28** |
| 75 | Марийская республиканская | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 18 | **26** |
| 76 | Калмыцкая республиканская | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 14 | **17** |
| 77 | Кабардино-Балкарская республиканская | 0 | 2 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 10 | **16** |
| 78 | Тувинская республиканская | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 | **14** |
| 79 | Карачаево-Черкесская республиканская | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 7 | **11** |
| 80 | Мордовская республиканская | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | **10** |
| 81 | Северо-Осетинская республиканская | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | **6** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Итого** | **19960** |

*Приложение № 4  
 к Постановлению Пленума ЦК Профсоюза  
от 02.12.2022 № 5‑2*

**Анализ результатов мониторинга сайтов**

**региональных и межрегиональных организаций**

**Профсоюза работников здравоохранения РФ**

В течение октября–ноября 2022 года ЦК Профсоюза работников здравоохранения РФ провел мониторинг работы сайтов региональных и межрегиональных организаций Профсоюза.

На момент мониторинга 38 организаций региональных и межрегиональных организаций Профсоюза имели действующий сайт.

39 организаций до начала 2022 года имели т.н. «клон-сайт» на официальном веб-портале Профсоюза, 2 организации не имели собственных сайтов, в сайты 2 организаций не были доступны на момент проведения мониторинга. Сайты данных организаций не представлены в сводной таблице.

При анализе результатов мониторинга сайтов региональных и межрегиональных организаций Профсоюза учитывались следующие критерии оценки работы с сайтами.

**Соответствие единому стилю Профсоюза**

Художественное оформление сайта организации Профсоюза работников здравоохранения РФ любого уровня должно соответствовать Рекомендациям по использованию корпоративного стиля (брендбуку) Профсоюза, утвержденным на заседании Президиума Профсоюза 31 мая 2022 года.

Соответствие сайта брендбуку Профсоюза повышает визуальную узнаваемость нашего Профсоюза, способствует формированию и усилению его образа в медийном пространстве как единой, многочисленной, мощной организации, стоящей на защите прав и интересов работников здравоохранения РФ. Той же цели способствует и наличие на видном месте главной страницы сайта ссылки на официальный сайт Профсоюза — [**www.przrf.ru**](http://www.przrf.ru), что тоже учитывалось при оценке сайта.

**Адаптация для мобильных устройств**

По различным источникам, в настоящее время доля мобильного интернет-трафика в России составляет порядка 80-90%. Естественно, современные сайты должны быть адаптированы для просмотра их с мобильных устройств. В противном случае бо́льшая часть посетителей сайта окажется потерянной.

При проверке сайтов на предмет адаптации для мобильных устройств использовался инструмент Google (<https://search.google.com/test/mobile-friendly/result>).

**Наличие системы управления содержимым сайта (CMS)**

Невозможно представить себе современный сайт без использования системы управления содержимым (CMS). CMS позволяет легко и оперативно создавать и размещать новостные материалы, документы и иной медиа-контент на сайте, совместно работать над ними, управлять структурой разделов сайта, предоставлять инструменты для удобной навигации и поиска по сайту и многое другое.

Бесплатные системы CMS, как правило, имеют ограниченный функционал как для владельца, так и посетителя сайта и нагружают сайт рекламными или агитационными объявлениями, которые не контролируются владельцем сайта. По этой причине использование бесплатной CMS имело заметно меньший вес при оценке сайта.

При проверке сайтов на наличие CMS использовались инструменты iTrack (<https://itrack.ru/whatcms/>) и Be1.ru (<https://be1.ru/cms/>).

**Контент. Актуальность и качество**

Хорошая работа с сайтом региональной, межрегиональной организации Профсоюза подразумевает регулярное, ежедневное наполнение его актуальными информационными материалами и документами по основным направлениям деятельности Профсоюза работников здравоохранения РФ и ФНПР на федеральном и региональном уровне, информацией о деятельности социальных партнеров, важными событиями в отрасли здравоохранения, интересными и показательными новостями из первичных организаций. Отдельно стоит отметить информацию о примерах конкретной помощи Профсоюза медработникам.

Можно уверенно сказать, что на данный момент проблемы в получении такой информации нет — ЦК Профсоюза ежедневно публикует несколько новостных материалов на эту тематику на своих официальных интернет-площадках, не говоря уже о многочисленных упоминаниях Профсоюза работников здравоохранения РФ в федеральных, профсоюзных и региональных СМИ.

**Лидеры Профсоюза**

Профсоюз работников здравоохранения РФ — это не формальная организация, созданная для галочки. Наш Профсоюз объединяет свыше двух миллионов работников здравоохранения России. На всех уровнях взаимодействия с социальными партнерами, работодателями, рядовыми работниками медицинских учреждений, и даже с представителями альтернативных организаций, пытающихся перехватить повестку значимости бесперебойной работы отрасли здравоохранения страны, его представляют бесспорные лидеры Профсоюза. Безусловно, их деятельность и позиция по многим вопросам отрасли должны быть отражены на сайте каждой профсоюзной организации. Сайт, который не содержит регулярной информации о деятельности лидеров организации, понижает престиж Профсоюза, выставляя его как формальную, «карманную» организацию.

Нет информации о лидерах Профсоюза — нет Профсоюза.

**Обратная связь**

Работнику здравоохранения РФ, который зашел на сайт профсоюзной организации, очень частно нужно получить обратную связь — ответы на свои вопросы, решение своих проблем. Именно поэтому на сайте должна быть не только общая контактная информация (телефон, email, физический адрес, автоматическая форма обратной связи), но и контакты специалистов аппарата комитета, отвечающих за конкретное направление деятельности Профсоюза.

**«Как вступить в Профсоюз»**

Важность данного раздела на сайте профсоюзной организации сложно переоценить. Представьте ситуацию, что медицинский работник зашел на сайт вашей организации, ознакомился с информационными материалами и документами, осознал важность членства в Профсоюзе и уже готов вступить в него, но, к сожалению, не нашел информации о том, как это сделать…

**Связь с социальными сетями и мессенджерами**

Современный сайт должен иметь инструменты взаимодействия с социальными сетями («Вконтакте», «Одноклассники») и каналами мессенджеров (Telegram, WhatsApp). Реализация этой возможности тоже учитывалась при оценке сайтов организаций Профсоюза.

RSS, аббревиатура, которую можно перевести как «очень простое распространение информации» — это технология, позволяющая получить краткое описание новой информации, появившейся на сайте, и ссылку на её полную версию. По возможности, стоит иметь ее на сайте организации, поскольку она сохраняет интерес к вашему сайту со стороны тех медработников, которые не имеют возможности ежедневно просматривать профсоюзные сайты.

Ниже представлена сводная таблица результата мониторинга сайтов организаций Профсоюза. Зеленым цветом отмечены организации **(Башкортостана, Дагестанская и Чувашская республиканские, Пермская и Ставропольская краевые, Московская, Пензенская, Самарская и Тамбовская областные организации Профсоюза)**, демонстрирующие грамотную работу со своими сайтами, и параметры их сайтов, примеры которых можно использовать в своей работе.

Оранжевым цветом отмечены организации *(Амурская, Воронежская, Иркутская, Калужская, Липецкая, Орловская, Смоленская, Томская, Ульяновская и Ярославская областные, Ханты Мансийского АО — Югры региональная и Санкт-Петербурга и Ленинградской области межрегиональная организация Профсоюза),* которым необходимо срочно усилить работу со своими сайтами, и критерии, на которые стоит обратить особое внимание.

Для остальных организаций зеленым и оранжевым цветом отмечены положительные и негативные оценки параметров их сайтов.

|  | Организация Профсоюза,  адрес сайта | Соответствие брендбуку | CMS | Адаптация для мобильных устройств | Актуальность новостной ленты (последние 7 новостей) | Тематика новостного контента | Разделы по направлениям деятельности | Ссылка  на сайт Профсоюза | Лидеры организации | Контакты | Как вступить в Профсоюз | Связь с соцсетями | RSS |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Амурская областная  amurprz.ru | част. | Joomla | нет | май — октябрь | поздравления, мероприятия | есть | нет | редко, найти сложно | персонал., но найти сложно | нет | есть | есть |
| 2 | Архангельская межрегиональная  arhmedprof.com | нет | 1C-Bitrix | нет | октябрь | профсоюз помогает, общепрофсоюзные, региональные | нет | нет | нет информации | не персонал. | нет | есть | есть |
| 3 | Республиканская Башкортостана  robprzrf.ru | да | 1C-Bitrix | да | октябрь | профсоюз помогает, общепрофсоюзные, региональные, практики | частично | внизу | регулярно в новостной ленте | персонал. | нет | есть | нет |
| 4 | Белгородская областная  belprofzdrav.ru | част. | Joomla | да | сентябрь — октябрь | мероприятия, региональные | частично | внизу | нет информации | персонал. нет на гл. | нет | нет | нет |
| 5 | Волгоградская областная  volgoprof.ru/med | част. | DataLife Engine | да | май — сентябрь | мероприятия, общепрофсоюзные, поздравления, спорт | есть | нет | приветствие | персонал. | есть | есть | есть |
| 6 | Вологодская областная  profmed-vologda.ru | нет | Drupal | да | октябрь | мероприятия, общепрофсоюзные, профчленство | нет | есть | приветствие | персонал. нет на гл. | частично | есть | есть |
| 7 | Воронежская областная  vrnprofzdrav.ru | нет | Drupal | да | июнь — октябрь | общепрофсоюзные, фнпр | частично | сложно найти | нет информации | персонал. нет на гл. | нет | нет | есть |
| 8 | Дагестанская республиканская  profzdrav05.ru | да | WordPress | да | октябрь | профсоюз помогает, общепрофсоюзные, региональные | частично | есть | регулярно в новостной ленте | персонал. | частично | есть | нет |
| 9 | Ивановская областная  profzdr.ru | нет | WordPress | нет | сентябрь — октябрь | общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | частично | есть | "блог председателя", но ведется редко | персонал. | есть | нет | нет |
| 10 | Иркутская областная  irkprofzdrav.ru | нет | Drupal | да | 2019 — 2022 | мероприятия, объявления | частично | внизу | информация не на гл. | не персонал. | есть | нет | нет |
| 11 | Калужская областная  okmedik40.ru | нет | 1C-Bitrix | нет | июнь — сентябрь | отраслевые, общепрофсоюзные | общая информация | внизу | нет информации | не персонал. | нет | нет | нет |
| 12 | Красноярская краевая  krasmedprof.ru | нет | не определена | да | октябрь | отраслевые, общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | есть | внизу | только в контактах | персонал. | есть | есть | нет |
| 13 | Курская областная  kursk-przrf.ru | нет | не определена | нет | октябрь | общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | общая информация частично | не на гл. | регулярно в новостной ленте | персонал. | нет | есть | нет |
| 14 | Липецкая областная  looprz.ru | нет | не определена | нет | весна — июль | общепрофсоюзные, объявления | общая информация | нет | только в контактах | персонал. и в подвале сайта | нет | частично | нет |
| 15 | РОО Профсоюз Москвы  medprofsouz.ru | нет | не определена | нет | сентябрь — октябрь | профсоюз помогает, региональные, мероприятия | есть | нет | только в контактах | персонал. нет на гл. | есть | есть | нет |
| 16 | Московская областная  mooprz.ru | да | авторская разработка | да | октябрь | профсоюз помогает, региональные, мероприятия | есть | нет | общая информация | персонал. | нет | есть | нет |
| 17 | Новосибирская областная  sibmedprof.ru | нет | WordPress | нет | сентябрь — октябрь | профсоюз помогает, отраслевые, общепрофсоюзные, региональные | частично | нет | только в контактах | персонал. нет на гл. | нет | нет | нет |
| 18 | Омская областная  omprof.ru | нет | MODx | да | октябрь | общепрофсоюзные, мероприятия, объявления | общая информация частично | внизу | только в контактах | персонал. | нет | нет | нет |
| 19 | Орловская областная  oooprzdrav.ucoz.ru | нет | uCoz | нет | сентябрь — октябрь | общепрофсоюзные, региональные, поздравления | частично | есть | только в контактах | персонал. нет на гл. | нет | частично | нет |
| 20 | Пензенская областная  profzdrav.ru | да | Joomla | нет | октябрь | отраслевые, общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | частично | внизу | регулярно в новостной ленте | персонал. нет на гл. | есть | нет | есть |
| 21 | Пермская краевая  permprofmed.ru | да | Tilda | да | октябрь | отраслевые, общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | нет | нет | общая информация | персонал. нет на гл. | есть | есть | нет |
| 22 | Приморская краевая  pkoprz.ru | нет | не определена | нет | октябрь | отраслевые, общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | частично | есть | приветствие | персонал. | есть | частично | нет |
| 23 | Рязанская областная  okprzn.ru | нет | Joomla | да | октябрь | общепрофсоюзные, отраслевые, региональные, мероприятия | частично | внизу | только в контактах | персонал. нет на гл. | нет | частично | нет |
| 24 | Самарская областная  samprofmed.ru | част. | CMS.S3 | да | октябрь | профсоюз помогает, общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | есть | внизу | регулярно в новостной ленте | персонал. | нет | есть | нет |
| 25 | СПб и ЛО межрегиональная  przspb.ru | част. | WordPress | нет | июнь — октябрь | общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | общая информация | текстовая ссылка в меню | приветствие, подробная информация по ссылке | персонал. нет на гл. | нет | нет | нет |
| 26 | Саратовская областная  sarprofzdrav.ru | нет | Joomla | да | октябрь | общепрофсоюзные, региональные, мероприятия, разъяснения, профсоюз помогает | частично | нет | регулярно в новостной ленте | персонал. нет на гл. | есть | есть | есть |
| 27 | Свердловская областная  sverdlprz.ru | нет | UralCMS | нет | сентябрь — октябрь | общепрофсоюзные, региональные, мероприятия | нет | текстовая ссылка в меню, в подвале | регулярно в новостной ленте | не персонал. | есть | есть | нет |
| 28 | Смоленская областная  profsmol.ru | нет | WordPress | да | июль — октябрь | региональные, мероприятия, общепрофсоюзные (отдельно) | нет | нет | регулярно в новостной ленте | персонал. нет на гл. | нет | есть | есть |
| 29 | Ставропольская краевая  stavprofmed.ru | да | не определена | да | октябрь | профсоюз помогает, общепрофсоюзные, региональные | частично | не на гл. | регулярно в новостной ленте | персонал. нет на гл. | нет | есть | нет |
| 30 | Тамбовская областная  tooprz.ru | част. | Drupal | нет | октябрь | региональные, отраслевые, общепрофсоюзные | частично | внизу | приветствие | не персонал. | есть | есть | есть |
| 31 | Татарстанская республиканская  toprz.ru | нет | Joomla | да | октябрь | общепрофсоюзные, региональные, отраслевые | нет | внизу | приветствие | не персонал. | нет | есть | нет |
| 32 | Томская областная  profmed.tom.ru | нет | 1C-Bitrix | да | июнь — октябрь | отраслевые, региональные | нет | нет | общая информация | не персонал. | есть | есть | нет |
| 33 | Ульяновская областная  ulprofzdrav.ru | нет | Joomla | нет | 2021 — июнь | поздравления | нет | нет | только в контактах | персонал. нет на гл. | нет | нет | нет |
| 34 | Региональная Ханты-Мансийского АО — Югры  oprz.ru | нет | DataLife Engine | нет | октябрь | региональные, мероприятия | нет | нет | только в контактах | не персонал. | нет | есть | есть |
| 35 | Челябинская областная  medprof74.ru | нет | не определена | нет | октябрь | региональные, профсоюз помогает | нет | в "полезных ссылках" | нет информации | не персонал. | есть | есть | нет |
| 36 | Чувашская республиканская  przrf21.ru | част. | не определена | нет | октябрь | общепрофсоюзные, региональные, отраслевые | частично | внизу | только в контактах | персонал. нет на гл. | есть | есть | нет |
| 37 | Якутская республиканская  sakhaprofmed.ru | част. | WordPress | нет | октябрь | региональные, мероприятия | частично | внизу | только в контактах | персонал. | нет | нет | нет |
| 38 | Ярославская областная  medikprof.ru | нет | WordPress | да | июль — август | отраслевые, общепрофсоюзные | нет | есть | нет информации | не персонал. | есть | нет | есть |

*Приложение № 5  
 к Постановлению Пленума ЦК Профсоюза  
от 02.12.2022 № 5‑2*

**Анализ сообществ региональных и межрегиональных организаций**

**Профсоюза работников здравоохранения РФ**

**в социальной сети «ВКонтакте»**

ЦК Профсоюза провел анализ сообществ региональных организаций в социальной сети «ВКонтакте» за последний год. Именно эта площадка наиболее популярна в Профсоюзе и максимально отвечает его потребностям: это самая большая социальная сеть России, с самой широкой целевой аудиторией.

Отдельные региональные организации успешно ведут параллельную работу в «Одноклассниках», стремительно растет количество профсоюзных telegram-каналов. Подробный отчет о состоянии этих интернет-ресурсов ЦК Профсоюза представит в следующем мониторинге.

**Присутствие Профсоюза «Вконтакте»**

Свои сообщества в этой социальной сети имеют 64 региональных организаций Профсоюза. Не имеют — 17 организаций: Алтайская республиканская, Амурская областная, Брянская областная, Еврейская областная Ингушская республиканская, Иркутская областная, Кабардино-Балкарская республиканская, Калужская областная, Карачаево-Черкесская республиканская, Кировская областная, Марийская республиканская, Приморская краевая, Сахалинская областная, Севастопольская территориальная, Северо-Осетинская республиканская, Тверская областная, Чеченская республиканская.

Год назад сообщества ВК были у 44 региональных организаций, таким образом, мы видим количественный прирост практически в полтора раза.

**Периодичность постов**

Периодичность публикации постов является одним из важнейших критериев работы. Необходимо публиковать посты регулярно — это приводит к росту подписчиков и заставляет «умную ленту» чаще показывать опубликованные материалы потенциальным членам Профсоюза.

Среднее количество постов в региональных и межрегиональных организациях Профсоюза за прошедший год — 0,64 поста в день при том, что 1 пост в день считается для «ВКонтакте» хорошим показателем.

Организации Профсоюза активно к нему стремятся, и за последний месяц показатель их публикаций вырос до 0,78 поста в день. Это значит, что в последний месяц посты стали публиковаться гораздо чаще.

Однако такой результат стал возможен благодаря лидерам, которые фактически тянут остальные организации вверх, это: **республиканская Башкортостана, Нижегородская областная, города Москвы, Удмуртская республиканская, Крымская республиканская, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Пензенская областная, Челябинская областная, Самарская областная, Курская областная, Курганская областная, Тамбовская областная, Красноярская краевая**.

Есть и организации, которые тянут своих коллег вниз, это: Томская областная, Мордовская республиканская, Липецкая областная, Воронежская областная.

При этом в 4 организациях вообще не публиковались посты в течение последнего месяца, это: Якутская республиканская, Ярославская, Магаданская и Камчатская областные.

**Фирменный стиль (соответствие брендбуку Профсоюза)**

Использовать фирменный стиль в оформлении сообществ крайне важно. Это позволяет выделиться среди другого контента, повысить узнаваемость Профсоюза и продвинуть его бренд в медиасреде.

Несмотря на это, 30 организаций не используют утвержденный ЦК Профсоюза единый корпоративный стиль.

**Ссылка на официальное сообщество Профсоюза в блоке ссылок**

Этот немаловажный пункт был рекомендован к исполнению при обсуждении информационной работы на заседаниях Президиума Профсоюза. Первые пять ссылок блока индексируются поисковыми системами, а также попадают в поле зрения посетителей сообщества. В противном случае информация о работе Профсоюза на федеральном уровне не доходит до нашей целевой аудитории — членов Профсоюза и медицинского сообщества.

39 организаций не указывают в своем сообществе ссылку на официальный паблик Профсоюза.

**Упоминание в постах ссылок на официальное сообщество Профсоюза**

ЦК Профсоюза проанализировал посты сообществ 64 региональных организаций на наличие прямых ссылок на свое официальное сообщество, не учитывая репосты (этот показатель дает меньший охват, чем прямая ссылка).

По результатам исследования, выяснилось, что только 11 организаций используют такой инструмент работы: **республиканская Башкортостана, Бурятская республиканская, Нижегородская областная, Омская областная, Пензенская областная, Ростовская областная, Рязанская областная, Самарская областная, Тувинская республиканская, Удмуртская республиканская, Хакасская республиканская**.

**Количество подписчиков**

В сообществах региональных организаций Профсоюза во «ВКонтакте» 40 тысяч человек.

Сформировались 10 безусловных организаций-лидеров, которые имеют в своих представительствах от 1600 (Нижегородская областная) до 5200 подписчиков (Профсоюз г. Москвы): **Профсоюз г. Москвы, республиканская Башкортостана, Удмуртская республиканская, Челябинская областная, Самарская областная, Коми республиканская, Бурятская республиканская, Ульяновская областная, Архангельская областная, Нижегородская областная**.

В сообществах следующих организаций подписчиков очень мало, менее 50: Камчатская областная, Липецкая областная, Ивановская областная, Магаданская областная, Адыгейская республиканская, Якутская республиканская, Орловская областная, Хабаровская краевая, Костромская областная, Краснодарская краевая, Тувинская республиканская.

**Самые активные участники сообществ**

В топ-100 самых активных посетителей профсоюзных сообществ (в том числе и официального) входят: **Рауль Халфин** (Республика Башкортостан), **Ирина Смирнова** (Алтайский край), **Татьяна Константинова** (Чувашская республика), **Василий Приказнов** (Нижегородская область), **Сергей Быструшкин** (Омская область), **Ольга Попова** (Удмуртская республика), **Михаил Цаплин** (Республика Карелия), **Вячеслав Грек** (Тверская область), **Светлана Охотникова** (Курская область), **Елена Григоренко** (Республика Алтай). Все эти руководители не пропускают практически ни одного поста.

В сотню самых активных также входят сотрудники аппарата Профсоюза, коллеги из профобъединений по всей России, а также (что интересно) некоторые представители профсоюза «Действие».

Стабильно высокая активность у **Евгении Манжиковой** (Республика Калмыкия), **Ирины Сергутко** (Калининградская область), **Дениса Рываева** (Челябинская область), **Юлии Величко** (Мурманская область), **Елены Свекольниковой** (Астраханская область), **Татьяны Сивохиной** (Самарская область), **Татьяны Рыбаченко** (Хакасия), **Сергея Прохорова** (Саратовская область), **Любови Усачевой** (Республика Адыгея), **Антона Бакшутова** (Ульяновская область), **Ольги Адмидиной** (Хабаровский край) и **Ольги Турчаниновой** (Республика Крым).

**Лайки, репосты, комментарии, просмотры**

За год каждый пост всех организаций Профсоюза получает в среднем 12 лайков, но в последний месяц этот показатель вырос до 22 лайков. Это отличный результат, особенно учитывая тот факт, что есть отстающие организации, которые тянут назад. В среде же профессионалов хорошим считается показатель 5,6%. То есть, если 1000 человек просмотрели пост, то у него должно быть 56 лайков.

По репостам ситуация улучшилась с 1,38 в среднем на каждый пост до 1,5. Хорошим показателем для отдельного сообщества считается цифра 30 или 0,3%. На каждую тысячу просмотров должны делать 30 репостов.

Актуальность поста в большой степени определяют количество комментариев и просмотров. Комментарии и просмотры в сообществах глобально выросли за последний год. Количество комментариев увеличилось почти в 10 раз — с 1,48 до 11,8. Во многом это результат **республиканской организации Башкортостана Профсоюза**, которая абсолютно честно обеспечила беспрецедентный объем комментариев — свыше 41,5 тысяч за серию постов в пределах одного дня. Хороший показатель комментариев для «ВКонтакте» аналогичен репостам — 0,3%.

Что касается просмотров, то весь год этот показатель держался на уровне 800-900 тысяч в месяц, однако в последние 30 дней сообщения Профсоюза преодолели планку в 1 млн просмотров. За последний месяц посты просмотрели 1 223 000 раз. Норма просмотров для отдельного сообщества — 90%. То есть, если в сообществе состоит 1000 человек, нужно чтобы пост посмотрели 900.

Подробный общий и детальный по каждой региональной, межрегиональной организации Профсоюза анализ можно скачать в виде PDF-презентации по ссылке: <https://cloud.mail.ru/public/Wvce/XyjL8NMq1>



*Приложение № 6  
 к Постановлению Пленума ЦК Профсоюза  
от 02.12.2022 № 5‑2*

**Размещение новостных материалов в периодических изданиях ЦК Профсоюза («Профсоюзная тема» и «Пульс Профсоюза»)**

В течение 2022 года в электронной газете «Пульс Профсоюза» *(в таблице — ПП)* и журнале «Профсоюзная тема» *(в таблице — ПТ)* было опубликовано 59 материалов, при создании которых были использованы материалы, направленные из 29 региональных и межрегиональных организаций Профсоюза.

|  | **Организация Профсоюза** | **ПТ № 1** | **ПТ № 2** | **ПП № 1** | **ПП № 2** | **ПП № 3** | **ПП № 4** | **ПП № 5** | **ПП № 6** | **ПТ № 3** | **Итог** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Адыгейская республиканская | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 2 | Алтайская краевая |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 3 | Астраханская областная |  |  | 1 |  |  |  | 1 |  |  | **2** |
| 4 | Республиканская Башкортостана |  | 1 | 1 |  |  |  |  | 2 |  | **4** |
| 5 | Белгородская областная |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 6 | Бурятская республиканская |  |  |  | 1 |  | 1 | 1 |  |  | **3** |
| 7 | Волгоградская областная |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  | **1** |
| 8 | Дагестанская республиканская |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 9 | Калужская областная |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 10 | Кемеровская областная | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  | 1 | **4** |
| 11 | Краснодарская краевая | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 12 | Курская областная | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 | **3** |
| 13 | РОО Профсоюз Москвы |  | 1 |  |  |  | 1 |  |  |  | **2** |
| 14 | Московская областная |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  | **1** |
| 15 | Мурманская областная |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | **1** |
| 16 | Нижегородская областная | 1 | 1 |  |  | 1 |  |  | 1 |  | **4** |
| 17 | Новосибирская областная |  |  |  |  | 1 |  |  | 1 |  | **2** |
| 18 | Омская областная | 1 |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | **4** |
| 19 | Оренбургская областная |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 20 | Приморская краевая | 1 | 1 | 1 |  |  | 1 |  |  |  | **4** |
| 21 | Рязанская областная |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  | **1** |
| 22 | СПб и ЛО межрегиональная |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 23 | Саратовская областная |  | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  | **2** |
| 24 | Смоленская областная |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | **1** |
| 25 | Ставропольская краевая | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |  | **2** |
| 26 | Татарстанская республиканская |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  |  | **2** |
| 27 | Тверская областная | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | **1** |
| 28 | Тюменская межрегиональная |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 |  |  | **3** |
| 29 | Удмуртская республиканская |  | 1 |  |  |  | 1 | 1 |  | 1 | **4** |
|  | **Итого** | 9 | 12 | 7 | 3 | 5 | 6 | 6 | 8 | 3 | **59** |

*Приложение № 7  
 к Постановлению Пленума ЦК Профсоюза  
от 02.12.2022 № 5‑2*

**Количество публикаций на официальном telegram-канале Профсоюза новостных материалов из региональных и межрегиональных организаций Профсоюза**

| **№** | **Организация Профсоюза** | **1 полугодие** | **2 полугодие** | **Итого** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Республиканская Башкортостана** | **40** | **27** | **67** |
| 2 | **Самарская областная** | **15** | **18** | **33** |
| 3 | **РОО Профсоюз города Москвы** | **18** | **14** | **32** |
| 4 | Саратовская областная | 14 | 11 | 25 |
| 5 | Курская областная | 13 | 10 | 23 |
| 6 | Дагестанская республиканская | 13 | 9 | 22 |
| 7 | Тверская областная | 12 | 7 | 19 |
| 8 | Адыгейская республиканская | 8 | 10 | 18 |
| 9 | Удмуртская республиканская | 9 | 9 | 18 |
| 10 | Астраханская областная | 8 | 9 | 17 |
| 11 | Ростовская областная | 9 | 8 | 17 |
| 12 | Чувашская республиканская | 11 | 5 | 16 |
| 13 | Московская областная | 10 | 5 | 15 |
| 14 | Новосибирская областная | 5 | 10 | 15 |
| 15 | Приморская краевая | 9 | 6 | 15 |
| 16 | Рязанская областная | 9 | 6 | 15 |
| 17 | Татарстанская республиканская | 7 | 7 | 14 |
| 18 | Алтайская краевая | 2 | 11 | 13 |
| 19 | Белгородская областная | 8 | 4 | 12 |
| 20 | Кемеровская областная | 8 | 4 | 12 |
| 21 | Бурятская областная | 4 | 7 | 11 |
| 22 | Челябинская областная | 5 | 6 | 11 |
| 23 | Оренбургская областная | 9 | 1 | 10 |
| 24 | Пензенская областная | 7 | 3 | 10 |
| 25 | Нижегородская областная | 2 | 7 | 9 |
| 26 | Якутская республиканская | 6 | 3 | 9 |
| 27 | Курганская областная | 3 | 5 | 8 |
| 28 | Мурманская областная | 1 | 7 | 8 |
| 29 | Смоленская областная | 4 | 4 | 8 |
| 30 | Тюменская межрегиональная | 3 | 5 | 8 |
| 31 | Владимирская областная | 1 | 6 | 7 |
| 32 | Краснодарская краевая | 2 | 5 | 7 |
| 33 | Тульская областная | 2 | 5 | 7 |
| 34 | Волгоградская областная | 3 | 3 | 6 |
| 35 | Ставропольская краевая | 5 | 1 | 6 |
| 36 | Алтайская республиканская | 3 | 2 | 5 |
| 37 | Мордовская республиканская | 4 | 1 | 5 |
| 38 | Вологодская областная | 2 | 2 | 4 |
| 39 | Ингушская республиканская | 2 | 2 | 4 |
| 40 | Калининградская областная | 2 | 2 | 4 |
| 41 | Карельская республиканская | 1 | 3 | 4 |
| 42 | Новгородская областная | 0 | 4 | 4 |
| 43 | Тамбовская областная | 3 | 1 | 4 |
| 44 | Амурская областная | 2 | 1 | 3 |
| 45 | Костромская областная | 1 | 2 | 3 |
| 46 | Псковская областная | 0 | 3 | 3 |
| 47 | СПб и ЛО межрегиональная | 1 | 2 | 3 |
| 48 | Свердловская областная | 0 | 3 | 3 |
| 49 | Архангельская межрегиональная | 0 | 2 | 2 |
| 50 | Воронежская областная | 1 | 1 | 2 |
| 51 | Ивановская областная | 1 | 1 | 2 |
| 52 | Крымская республиканская | 0 | 2 | 2 |
| 53 | Ульяновская областная | 0 | 2 | 2 |
| 54 | Хабаровская краевая | 1 | 1 | 2 |
| 55 | Хакасская республиканская | 1 | 1 | 2 |
| 56 | Ярославская областная | 1 | 1 | 2 |
| 57 | Камчатская краевая | 1 | 0 | 1 |
| 58 | Омская областная | 1 | 0 | 1 |
| 59 | Пермская краевая | 0 | 1 | 1 |
| 60 | Севастопольская территориальная | 1 | 0 | 1 |
| 61 | Региональная Ханты-Мансийского АО — Югры | 0 | 1 | 1 |
| 62 | Брянская областная | 0 | 0 | 0 |
| 63 | Еврейская областная | 0 | 0 | 0 |
| 64 | Забайкальская краевая | 0 | 0 | 0 |
| 65 | Иркутская областная | 0 | 0 | 0 |
| 66 | Кабардино-Балкарская республиканская | 0 | 0 | 0 |
| 67 | Калмыцкая республиканская | 0 | 0 | 0 |
| 68 | Калужская областная | 0 | 0 | 0 |
| 69 | Карачаево-Черкесская республиканская | 0 | 0 | 0 |
| 70 | Кировская областная | 0 | 0 | 0 |
| 71 | Коми республиканская | 0 | 0 | 0 |
| 72 | Красноярская краевая | 0 | 0 | 0 |
| 73 | Липецкая областная | 0 | 0 | 0 |
| 74 | Магаданская областная | 0 | 0 | 0 |
| 75 | Марийская республиканская | 0 | 0 | 0 |
| 76 | Орловская областная | 0 | 0 | 0 |
| 77 | Сахалинская областная | 0 | 0 | 0 |
| 78 | Северо-Осетинская республиканская | 0 | 0 | 0 |
| 79 | Томская областная | 0 | 0 | 0 |
| 80 | Тувинская республиканская | 1 | 0 | 0 |
| 81 | Чеченская республиканская | 0 | 0 | 0 |