**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

 **П Р Е З И Д И У М**

**30 марта 2022 года № 4-12**

**О** **разработке новой версии официального сайта**

**Профсоюза работников здравоохранения РФ**

В марте 2022 года из-за несанкционированного доступа неустановленных злоумышленников к официальному сайту Профсоюза работников здравоохранения РФ его работа была полностью нарушена. Восстановление технических параметров системы управления и информационного наполнения прежней версии сайта фактически невозможна.

Для совершенствования цифровизации профсоюзной деятельности и повышения эффективности информационного взаимодействия организаций Профсоюза необходимо создать новую версию официального сайта с учетом современных требований к внешнему оформлению, оптимизации процессов диалога с аудиторией, минимизации рисков хакерских атак.

В рамках реализации Концепции информационной политики Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации и в соответствии с планом работы ЦК Профсоюза на I полугодие 2022 года

**Президиум Профессионального союза работников здравоохранения Российской Федерации
ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить проект технического задания новой версии официального сайта Профсоюза работников здравоохранения РФ (Приложение №1).

2. Поручить Управлению по связям с общественностью, работе с молодежью и международному сотрудничеству (О. В. Жанкевич):

2.1. Найти и заключить договор на разработку сайта с компанией – исполнителем. Совместно с исполнителем приступить к разработке технического задания, оригинального дизайна, выбору и настройке хостинга для нового веб-сайта Профсоюза;

2.2. Совместно с исполнителем приступить к разработке технического задания по созданию системы сайтов региональных организаций Профсоюза на основе единого дизайна и технического решения официального сайта Профсоюза (аналогично прежней системе т.н. «клон-сайтов»);

2.3. На время разработки новой версии сайта Профсоюза, оперативно создать и разместить по адресу PRZRF.RU страницу с информацией о Профсоюзе.

3. Контроль исполнения Постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза В. О. Беспяткина.

**Председатель Профсоюза А. И. Домников**

*Приложение № 1
к постановлению Президиума Профсоюза
от 30 марта 2022 года № 4‑12*

**Проект технического задания по созданию нового сайта Профсоюза**

Сайт Профсоюза работников здравоохранения РФ – корпоративно-информационный ресурс общественной организации. Доменное имя: PRZRF.RU (предоставляет Заказчик).

1**. Художественное оформление сайта**

1.1. Дизайн сайта разрабатывается на основе утвержденного брендбука Профсоюза работников здравоохранения РФ.

1.2. Необходима кроссбраузерная адаптивная верстка страниц сайта. Необходима версия сайта для слабовидящих пользователей.

1.3. Шапка сайта должна содержать: логотип и название Профсоюза, кнопку открывающегося меню с разделами сайта, форму поиска по сайту, кнопки со ссылками на страницы Профсоюза в социальных сетях и каналов в мессенджерах, кнопку переключения на версию для слабовидящих. Подвал сайта должен содержать основную контактную информацию о Профсоюзе и краткий список разделов сайта.

**2. Технические особенности**

2.1. Для размещения сайта Заказчик арендует у хостинг-компании выделенный сервер в дата-центре, размещенном на территории Российской Федерации. Хостинг-компания предоставляет возможность регулярного автоматического сохранения архивов («бекапов») сайта (файлового наполнения и дампов БД) с возможностью их оперативного разворачивания на сервере в случае необходимости.

2.2. Детальную настройку сервера под размещение сайта производит Исполнитель, обеспечивая все необходимые условия для быстрой, корректной отдачи страниц сайта, учитывая предполагаемое ежедневное количество посещений сайта не ниже 100 000 тыс.

2.3. Для управления контентом сайта необходим один из популярных качественных CMS-движков от российского разработчика. Движок сайта должен иметь возможность получать и автоматически устанавливать актуальные официальные обновления, обеспечивающие безопасную защищенную работу сайта.

2.4. Адреса страниц сайта должны быть семантическим URL.

2.5. Необходима первоначальная поисковая оптимизация страниц сайта.

2.6. Непосредственно на хостинге сайта должны размещаться изображения. Остальной медиа-контент (видео- и аудио-ролики) предполагается размещать на сторонних медиа-сервисах (например, you-tube.com).

**3. Главная страница**

Тело главной страницы сайта содержит новостную ленту (без деления на подразделы) с возможностью «закреплять» некоторые материалы в верхней части ленты. Каждый блок новостного материала в ленте содержит: заголовок новости, текстовый анонс, изображение. При клике на блок новости открывается страница соответствующего новостного материала. Страница новости содержит: заголовок, анонс (опционально), текст новости, одно или несколько изображений (с возможностью размещения в любой части текста новости), ссылки на прикрепленные документы (опционально), набор тегов (ключевых слов), кнопки взаимодействия с соцсетями. Необходимо предусмотреть возможность размещать на главной странице графические баннеры со ссылками на различные разделы сайта либо сторонние ресурсы.

**4. Структура разделов**

Помимо главной страницы, сайт содержит следующие разделы, доступ к которым организуется выпадающим меню (доступ к меню должен быть постоянным, независимо от того, на какой позиции страницы сайта находится пользователь):

* «О Профсоюзе». Лонг-пейдж, содержащий краткую информацию о Профсоюзе и направлениях его деятельности со ссылкой на более подробную страницу «История Профсоюза», структуру Профсоюза, персоналии (руководство Профсоюза), ссылка на информацию «Как вступить в Профсоюз?», информацию о сотрудниках аппарата Профсоюза, почтовый адрес Профсоюза.
* Несколько разделов, соответствующих направлением деятельности Профсоюза, содержащие как информационные материалы, так и документы по направлениям деятельности, а также контактную информацию специалистов по данному направлению. Список разделов будет предоставлен дополнительно.
* «Как вступить в Профсоюз?» Подробное описание алгоритма вступления в Профсоюз.
* «История Профсоюза».
* «Профсоюз в регионах» в формате графической карты субъектов Российской Федерации с поисковиком, фильтрами и разделением на Федеральные округа РФ. Для каждого субъекта РФ необходим вывод карточки соответствующей территориальной организации Профсоюза, содержащей название организации, ФИО и фото председателя, подробной контактной информации (адрес, телефоны, email, адрес сайта и страниц в социальных сетях, адреса в мессенджерах). На карточке организации необходимо предусмотреть мини-ленту новостей, подключаемую с сайта организации через RSS, и возможность подключения виджета обратной связи (реализуется через систему «Битрикс24»).

**5. Сбор внутренней статистики**

Необходима система сбора внутренней статистики в виде предоставления отчетов. Например: кол-во размещенных новостных материалов и документов за указанный период времени с различными полями (тип материал/документ, направление деятельности, регион и т.п.).